



# YOU MARK!

Cerca  Tutto il sito

- YOU MARK
- RUBRICHE
- VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE
- SOCIAL MAP
- DOMANDE E OFFERTE
- AGENDA

- BELOW E DINTORNI
- COSA CAMBIA
- DATI E MERCATO
- ENGAGEMENT
- IMMAGINI, VIDEO, SUONO
- INTERVISTE
- MEDIA E PIANIFICAZIONE
- GLI EBOOK DI YOU MARK

11 APR

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail  **VAI >**

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

## SCATTA E VINCI CON DAY, DAY GRUPPO UP SCEGLIE OLOJIN PER IL CONCORSO ONLINE

Pubblicato nel 2018



Day Gruppo UP ha scelto Olojin per realizzare il concorso Scatta e Vinci con Day attivo fino al 17 giugno sul sito [scattaevinci.day.it](http://scattaevinci.day.it).

L'azienda, attiva nel mercato italiano dei buoni pasto, aveva aperto la consultazione tra diverse agenzie per migliorare il proprio posizionamento in termini di awareness avvicinandosi all'utilizzatore finale del prodotto e per aumentare il

coinvolgendo dei locali affiliati.

La scelta è ricaduta su Olojin, agenzia specializzata in loyalty e digital marketing, anche in virtù della sua esperienza su progetti analoghi per aziende come Pam Panorama, EcorNaturaSi e Bialetti già utilizzatori della sua piattaforma GDO e coupon.

"L'idea di Olojin ci ha convinto perché coinvolge non solo gli utilizzatori dei buoni, ma anche i locali affiliati", spiega nella nota Mariacristina Bertolini, Direttore Generale di Day Gruppo UP. "In questo modo possiamo dare visibilità alla grande varietà di esercizi che accettano i nostri buoni: si tratta di 10 categorie, dalle mense ai fast food, dai take away ai ristoranti".

Le foto saranno giudicate per qualità fotografica e originalità della didascalia, non solo dalla giuria ma anche dal pubblico degli utenti, che potranno condividere i contenuti del concorso sui propri social media.



Share

0 Comments

Sort by **Newest**



Add a comment...