

The logo consists of the word "Up" in white on an orange square background, followed by the word "Day" in white on a dark grey rectangular background.

Up Day

2022 RAPPORT EXTRA-FINANCIER

PRÉSENTATION
DU GROUPE UP

PROGRAMME
GOUVERNANCE

PROGRAMME
ÉCONOMIQUE

PROGRAMME
SOCIAL

PROGRAMME
SOCIÉTAL

PROGRAMME
ENVIRONNEMENTAL

The logo consists of the word "Up" in white on an orange square background.

Up

Ça fait du bien
au quotidien

La Déclaration de Performance extra-financière 2022 Up est disponible en ligne :

<https://groupe.up.coop/fr/rapports-annuels>



Up, un Groupe engagé par nature

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, le groupe Up est indépendant depuis sa création en 1964. Il allie une gouvernance démocratique, une croissance et un développement équilibrés, un attachement au dialogue social et aux progrès sociaux au sein de l'entreprise, une proximité avec la société civile et une attention particulière à l'environnement.

En 2022, nous avons démontré notre capacité d'adaptation aux évolutions actuelles tout en veillant aux impacts de notre activité afin qu'ils soient le plus vertueux possible.

Dans un contexte en constante évolution, nous avons su nous mobiliser et nous adapter, accélérer la digitalisation de nos offres et appuyer notre ancrage territorial, tout en respectant les valeurs qui nous définissent : engagement, innovation, solidarité, entrepreneuriat et équité.

Cette année a également été marquée par une nouvelle impulsion donnée à notre démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise afin qu'elle irrigue l'ensemble des actions du Groupe sur cinq piliers : la gouvernance, l'économique, le social, le sociétal et l'environnement.

En France, la maison mère a initié le projet de devenir une « entreprise à mission », démarche d'évolution vers le statut de SCOP à mission. Convaincus que l'entreprise doit être le lieu de création et de partage de sa valeur, ce choix est, pour notre maison mère, une prolongation naturelle de son modèle coopératif et un formidable moteur pour aller plus loin et en assurer la pérennité.

Enfin, nous avons renouvelé notre adhésion au Pacte mondial des Nations unies. Nous réitérons notre soutien et notre partenariat depuis 2006 aux principes du Global Compact et aux Objectifs de développement durable. Ce soutien est l'expression d'une ambition forte, celle d'un Groupe qui milite pour une société plus juste, plus solidaire et plus durable.

Notre Déclaration de Performance Extra-Financière détaille nos politiques, nos actions et nos résultats afin d'améliorer la performance de notre Groupe sur nos cinq piliers.

Nous remercions l'ensemble des contributeurs de tous les pays d'implantation du Groupe qui sont sensibilisés et mobilisés pour faire vivre nos enjeux RSE au travers de cette DPEF.

Youssef Achour &
Président

Julien Anglade
Directeur général

Table des matières

GOUVERNANCE	3	
Certificats et évaluations.....		4
Nombre de salariés formés par thème réglementaire.....		4
Représentation des organes de décision.....		5
ECONOMIQUE	7	
Chiffres clés		7
Chiffres clés achats		8
SOCIAL	9	
Effectif		9
Recrutement		14
Départs		15
Absentéisme		16
Entretien de progrès		16
Avantages sociaux		17
Formation.....		17
SOCIÉTAL – MECENAT	21	
Subventions accordées (€)		21
Nombre de salariés sensibilisés à l’engagement sociétal et taux d’engagement.....		23
Nombre de bénéficiaires		23
Nombre de projets soutenus.....		24
SOCIÉTAL – ACHATS RESPONSABLES	25	
Cartographies achats et fournisseurs.....		26
Critères RSE.....		26
Formation et sensibilisation		27
Evaluer la démarche RSE des fournisseurs		28
Relations responsables		28
ENVIRONNEMENT – LUTTE CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE	30	
Mesurer		31
Compenser les émissions résiduelles		35
ENVIRONNEMENT – LUTTE CONTRE LA DEGRADATION DES MILIEUX	35	
Offres responsables.....		35
Impliquer les collaborateurs.....		36

GOUVERNANCE

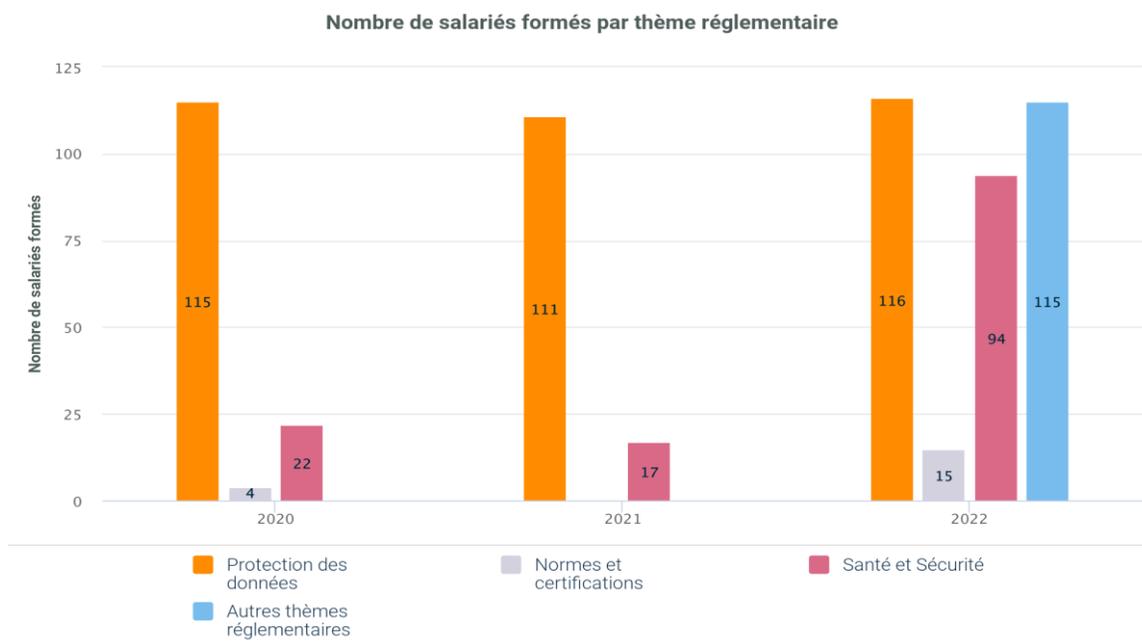


Certificats et évaluations

Certificazioni e valutazioni (Day)

Certificazioni ottenute	2020	2021	2022
	DAY	DAY	DAY
CERTIFICAZIONI			
ISO 9001	1	1	1
ISO 14001 (solo Bologna)	1	1	1
ISO 14064-1	-	-	1
ISO 27001 con estensione alla ISO 27701	-	1	1
SA 8000	1	1	1
TOTALE	3	4	5
VALUTAZIONI DA PARTE DI UN ENTE TERZO			
Ecovadis	-	1	1
Synesgy survey	-	-	1
Open-es	-	1	1
TOTALE	-	2	3
BILANCIO CARBONE			
Valutazione impronta di carbonio	1	1	1

Nombre de salariés formés par thème réglementaire



Représentation des organes de décision

Conseil d'Administration Groupe (CA)

	2022
	Nombre
Nombre de femmes	1
Nombre d'hommes	4
Nombre de membres	5
Durée du mandat	3
Nombre de réunions	4
Taux de participation	89 %

Comité Exécutif Groupe (COMEX)

	2022
	Nombre
Nombre de femmes	4
Nombre d'hommes	4
Nombre de membres	8
Nombre de jours de formation	0
Nombre de réunions	9
Taux de participation	86 %



En devenant Societa Benefit, Up Day, la filiale italienne du groupe Up, concrétise naturellement les actions qu'elle mène depuis plusieurs années. Ce changement de statut représente également notre volonté de veiller à ce que chaque décision que nous prenons et chaque solution que nous développons génèrent un impact positif au sein de la Société.

Nous affirmons ainsi notre volonté d'être connectés aux enjeux sociaux, d'équité et de transparence. Nous sommes convaincus que la recherche du profit ne peut plus être le seul objectif qu'une entreprise doit poursuivre : il est également essentiel de redistribuer une partie de cette richesse à ceux qui ont contribué à sa création, aux salariés et à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement avec lesquels nous collaborons..

Marc BUISSON, Président de Up Day (Italie)



ECONOMIQUE



Chiffres clés

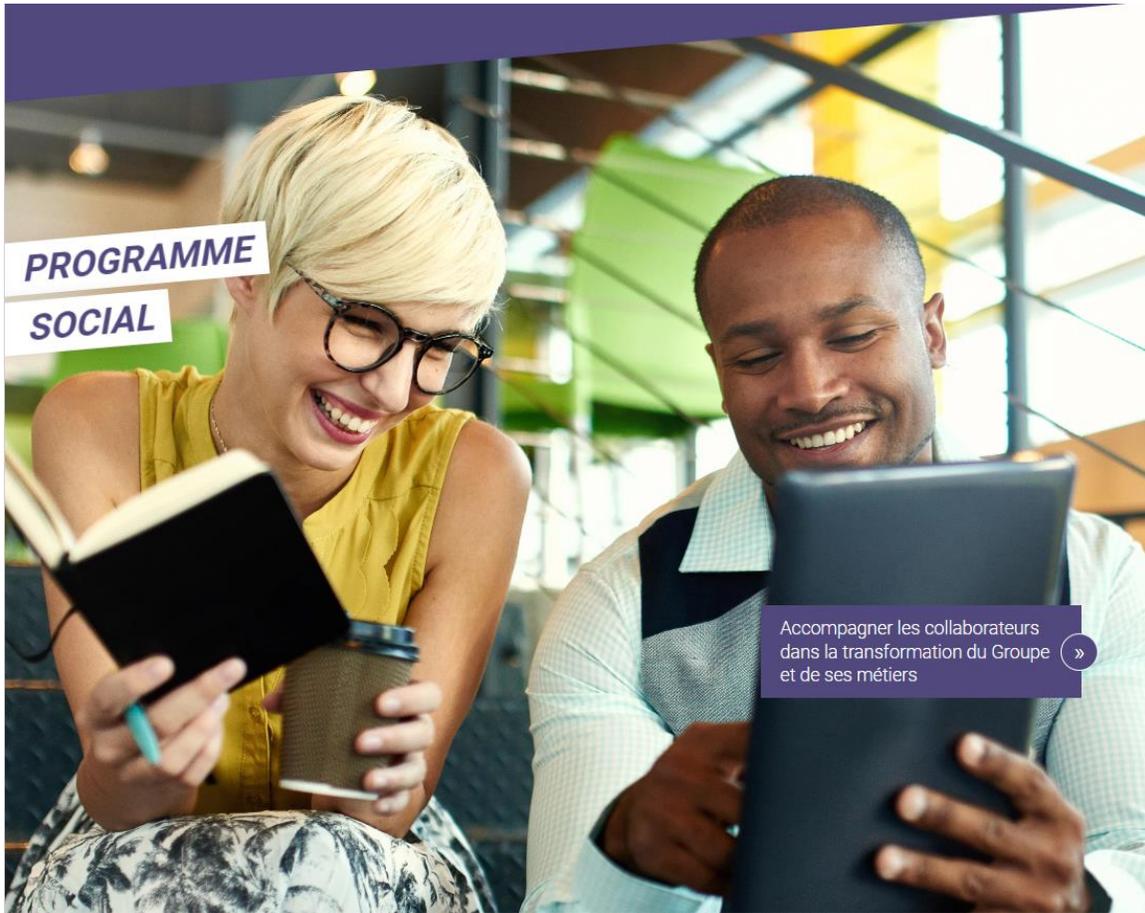
Chiffres clés (DAY)

	2020	2021	2022
NOMBRE DE CLIENTS	38 439,0	46 144,0	46 052,0
▣ dont commerçants affiliés	19 358,0	22 446,0	22 429,0
▣ dont entreprises/financeurs	19 081,0	23 698,0	23 623,0
NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	534 390,0	663 250,0	981 242,0
CHIFFRE D'AFFAIRES en k€	-	68 566,0	96 164,0

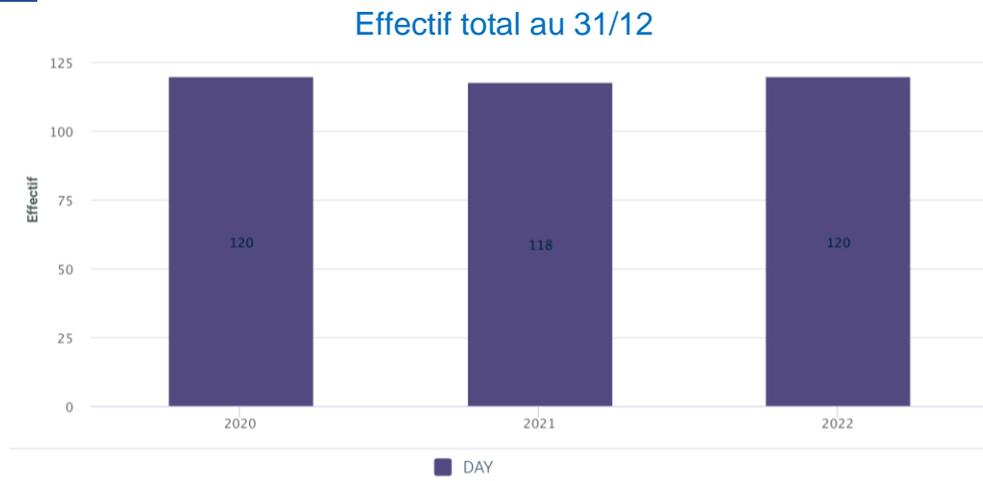
Chiffres clés achats

		2021	2022
DAY	Dettes fournisseurs par entite (en milliers d'euros)	4 210,0	6 656,0
	Volant d'achat par entite (en milliers d'euros)	3 798,7	0,0
	Montant des achats (en K euros) de mobilier, matériel de bureau, informatique	39,0	42,0
	Montant des achats (en K euros) de frais postaux et de télécommunications	896,0	923,0
	Montant des achats (en K euros) de services bancaires et assimilés	102,0	109,0
	Montant des achats (en K euros) d'honoraires (avocats, agents immobiliers, notaires, consultants, commissaires priseurs,...)	759,0	997,0
	Montant des achats (en K euros) de publicité, publication, relations publiques	522,0	513,0
	Montant des achats (en K euros) d'entretien et de réparations des locaux et machines	609,0	763,0

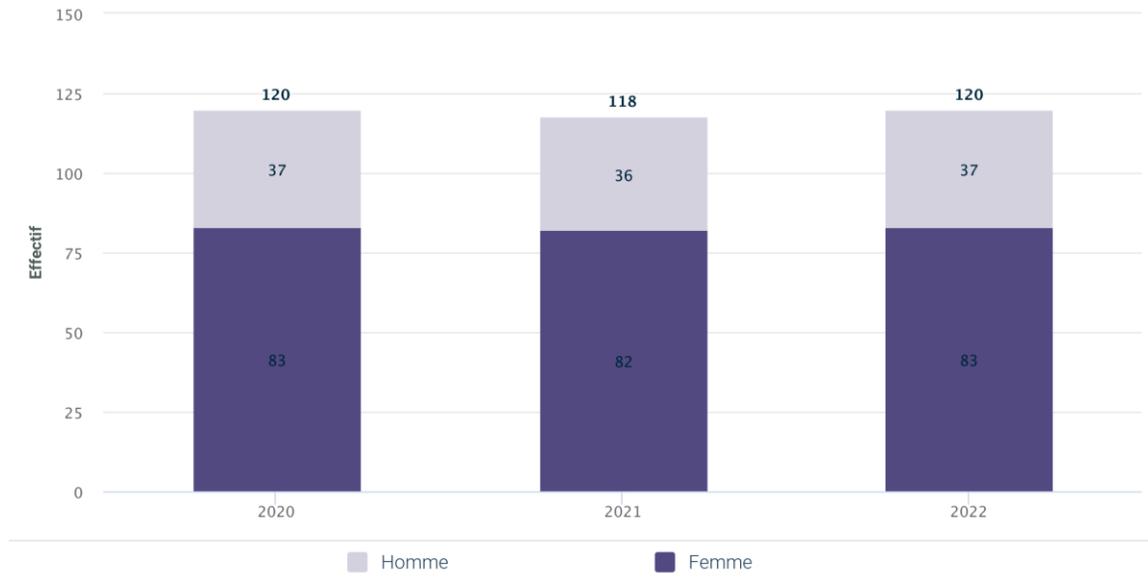
SOCIAL



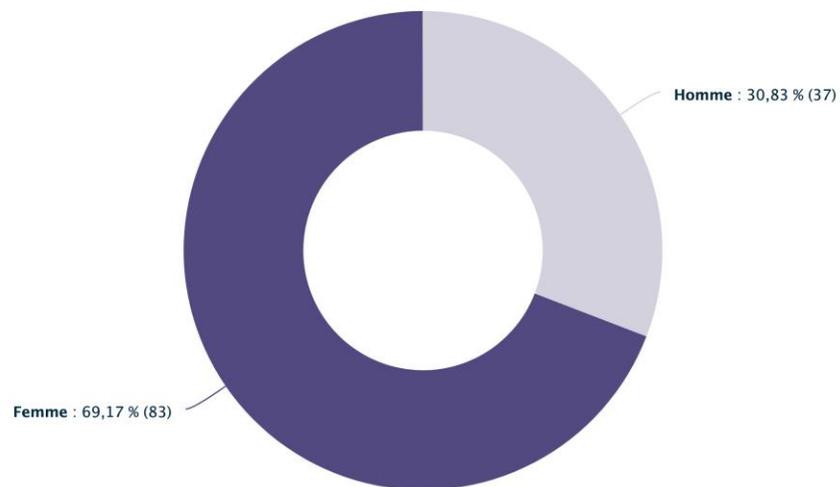
Effectif



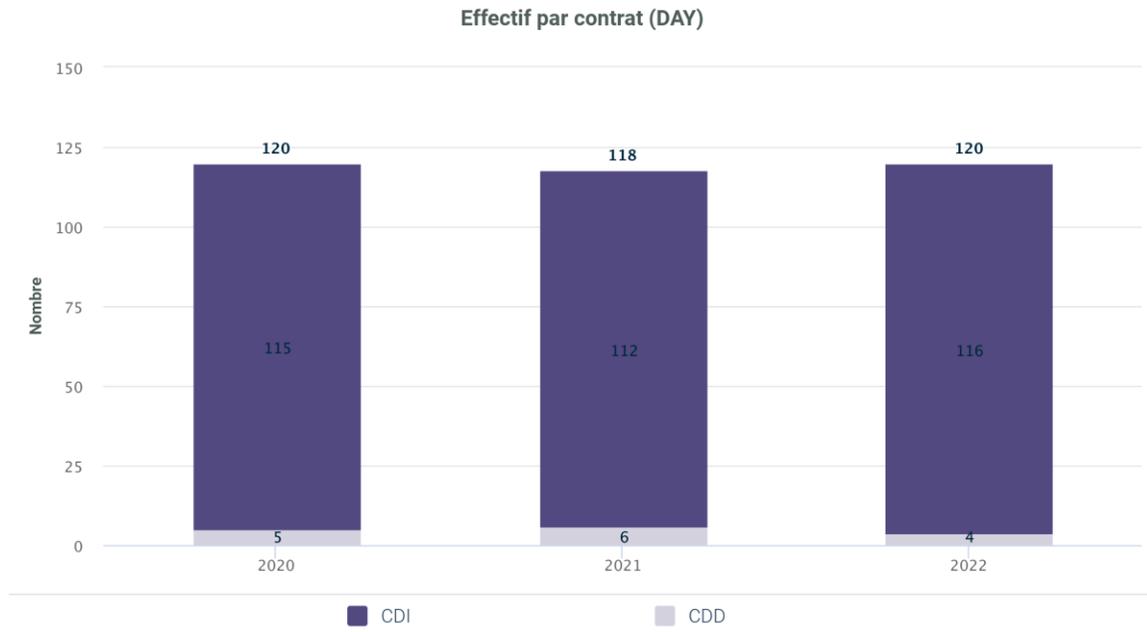
Effectif par genre



Effectif par genre (2022)



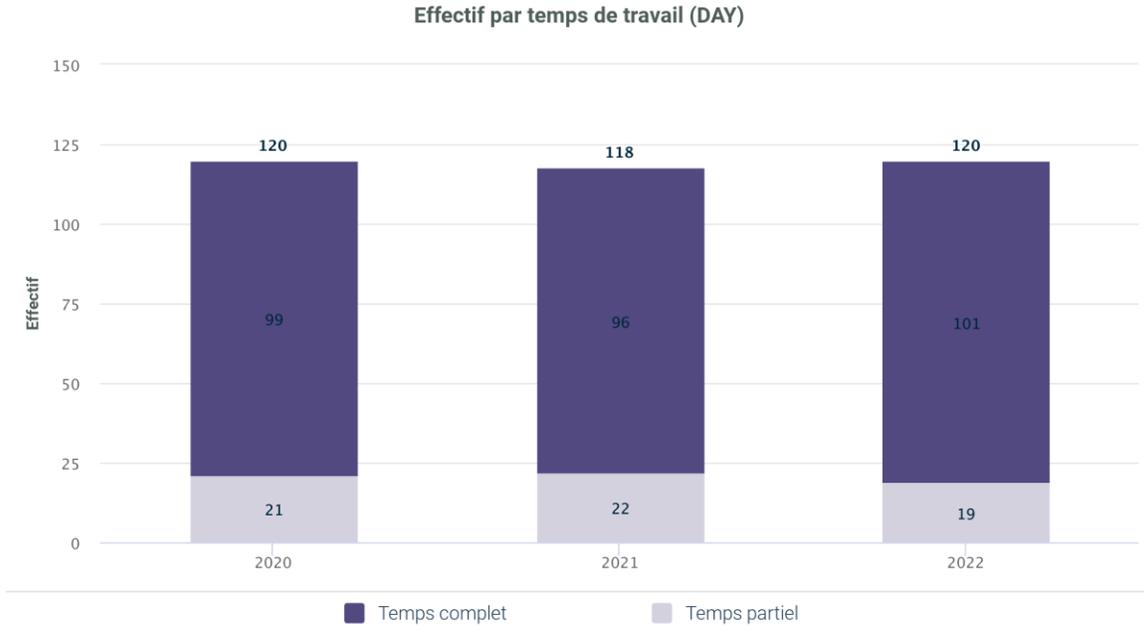
Effectif par contrat



Effectif par contrat (2022, DAY)



Effectif par temps de travail



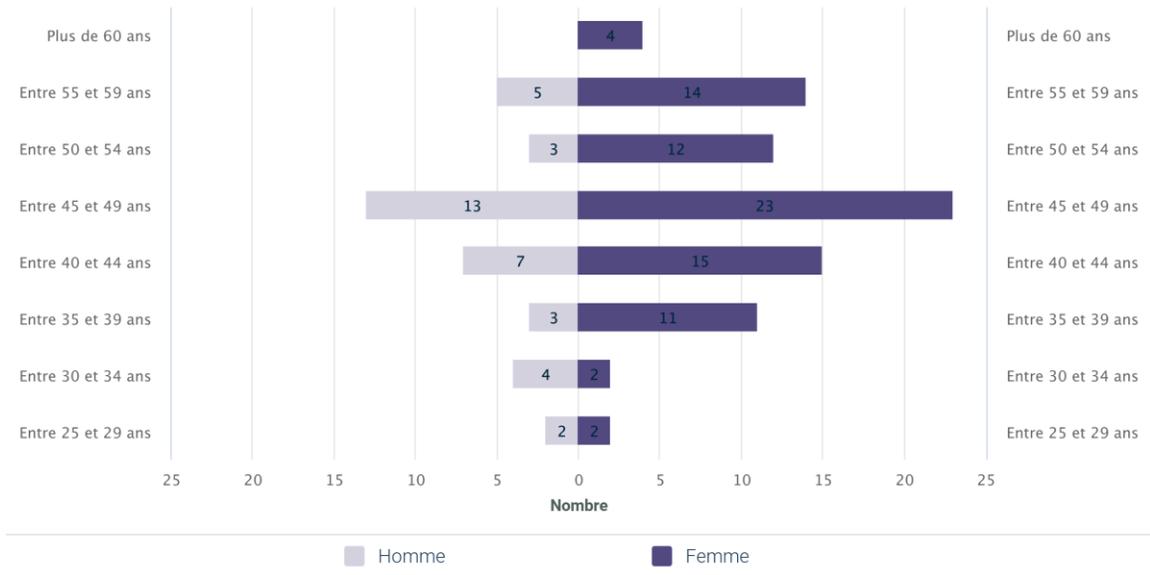
Effectif de personnes en situation de handicap

Effectif de personnes en situation de handicap

	2020		2021		2022	
	Handicap	%	Handicap	%	Handicap	%
DAY	6	5,0%	7	5,9%	7	5,8%

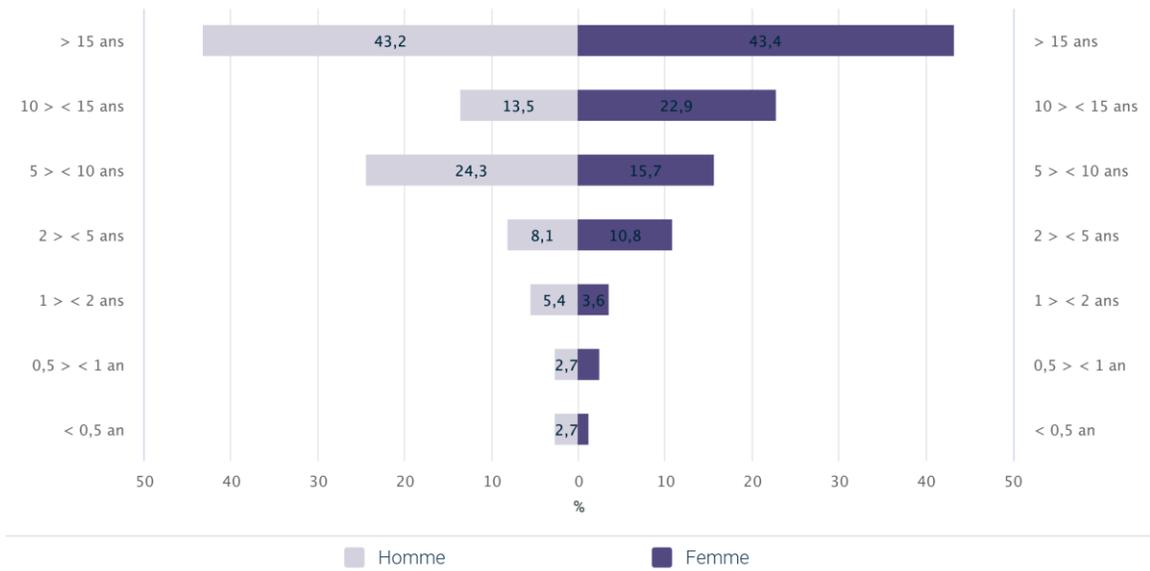
Âge moyen

Âge moyen (2022, DAY)



Ancienneté moyenne

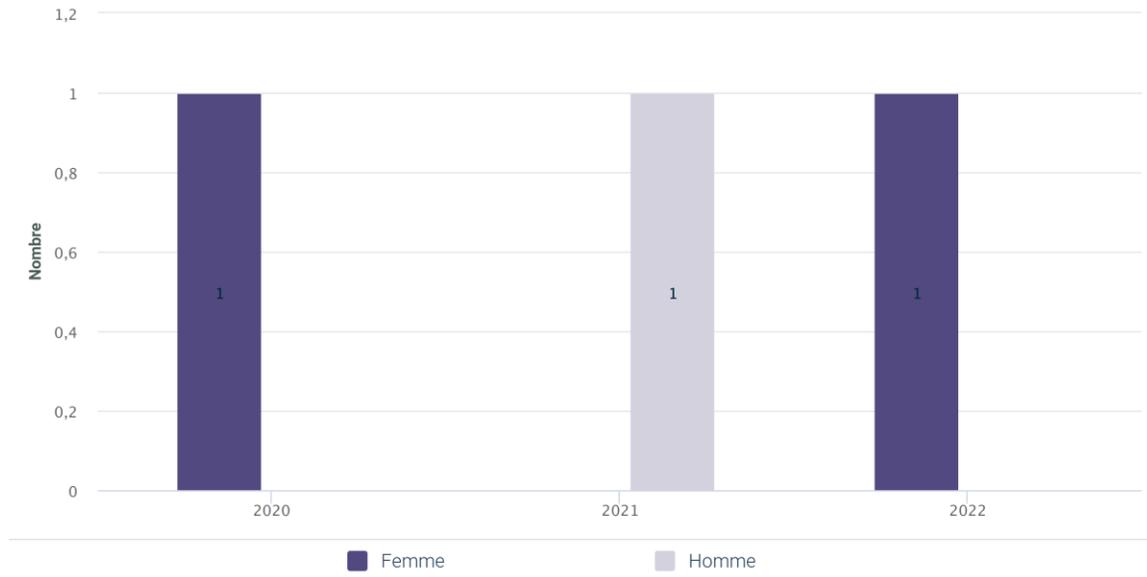
Ancienneté moyenne (2022, DAY)



Recrutement

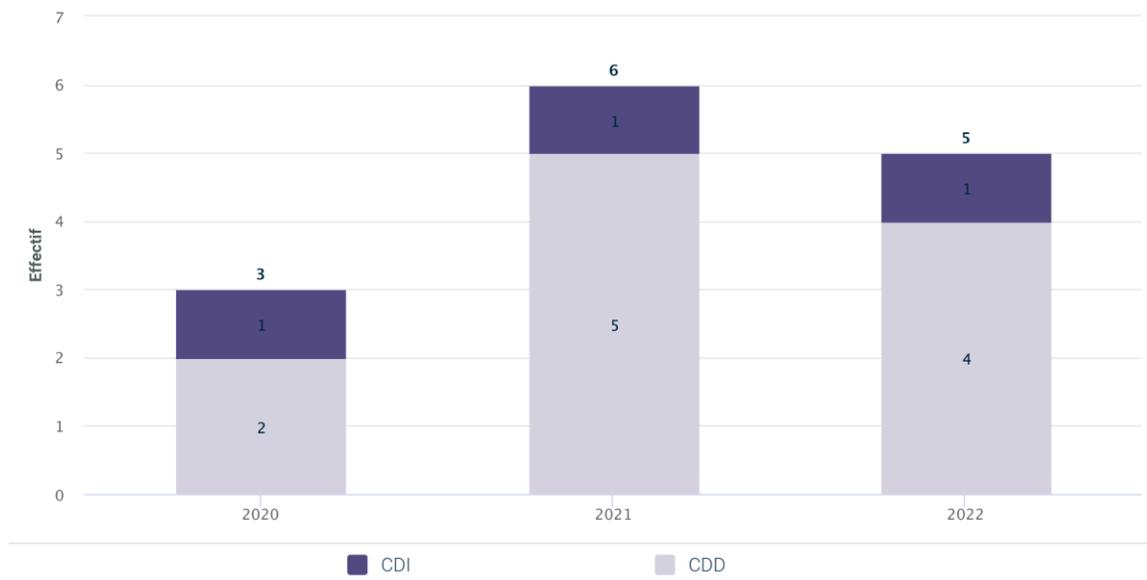
Recrutement par CDI et par genre

Recrutement par CDI et par genre (DAY)

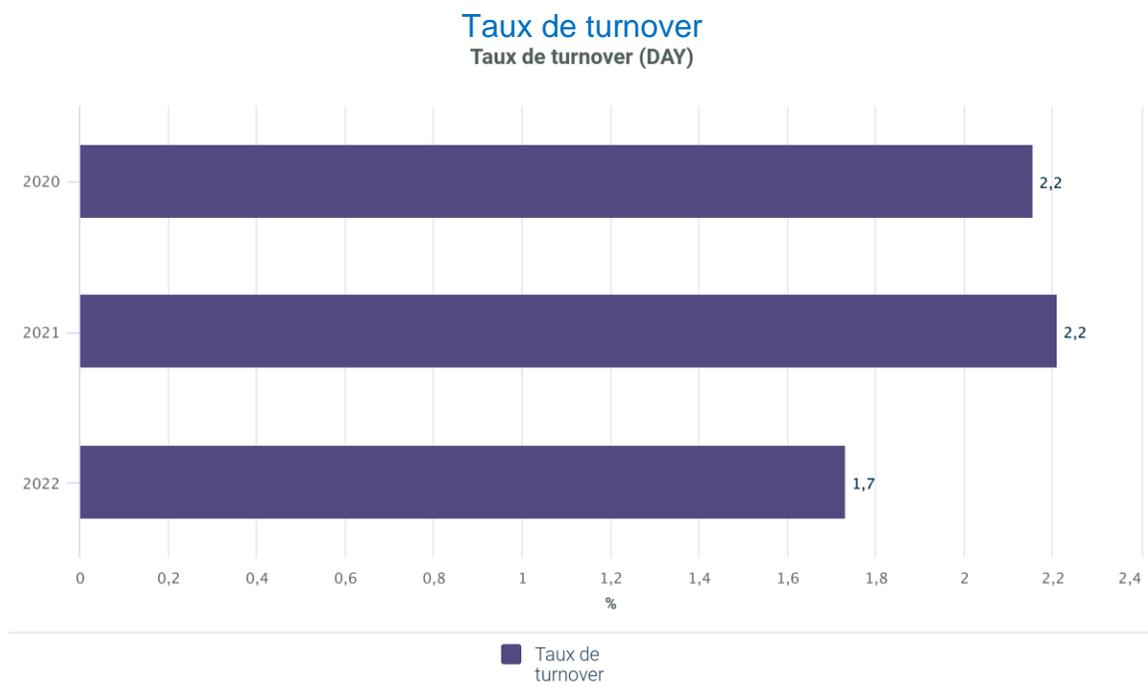
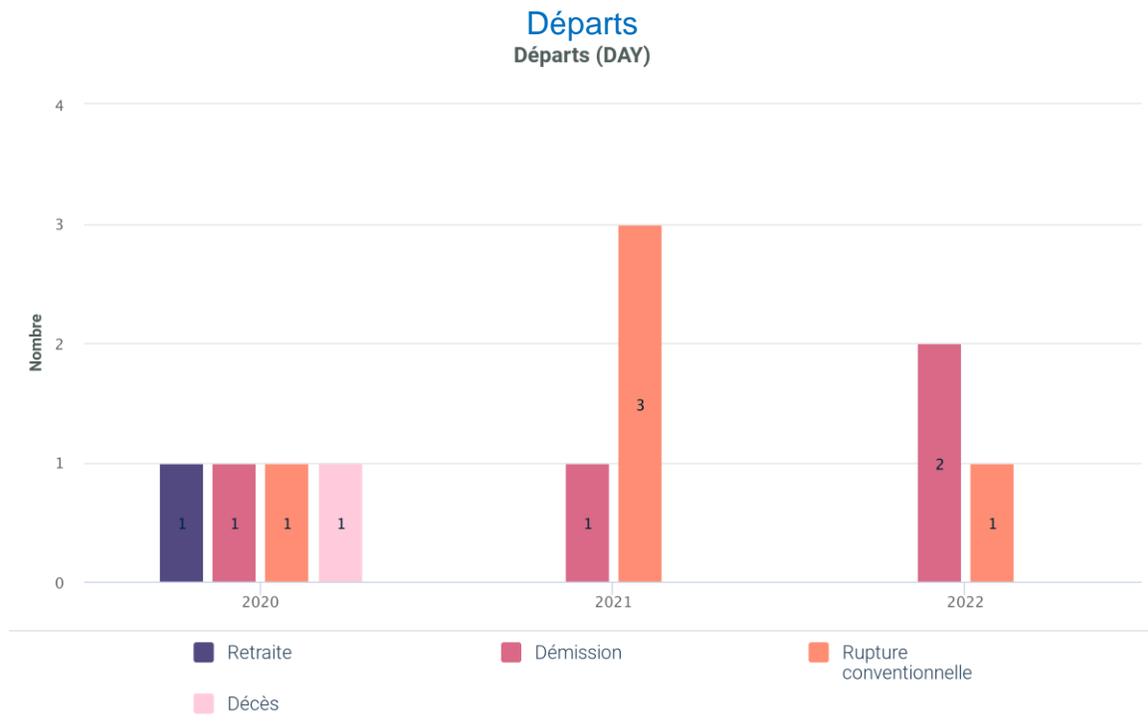


Recrutement par contrat

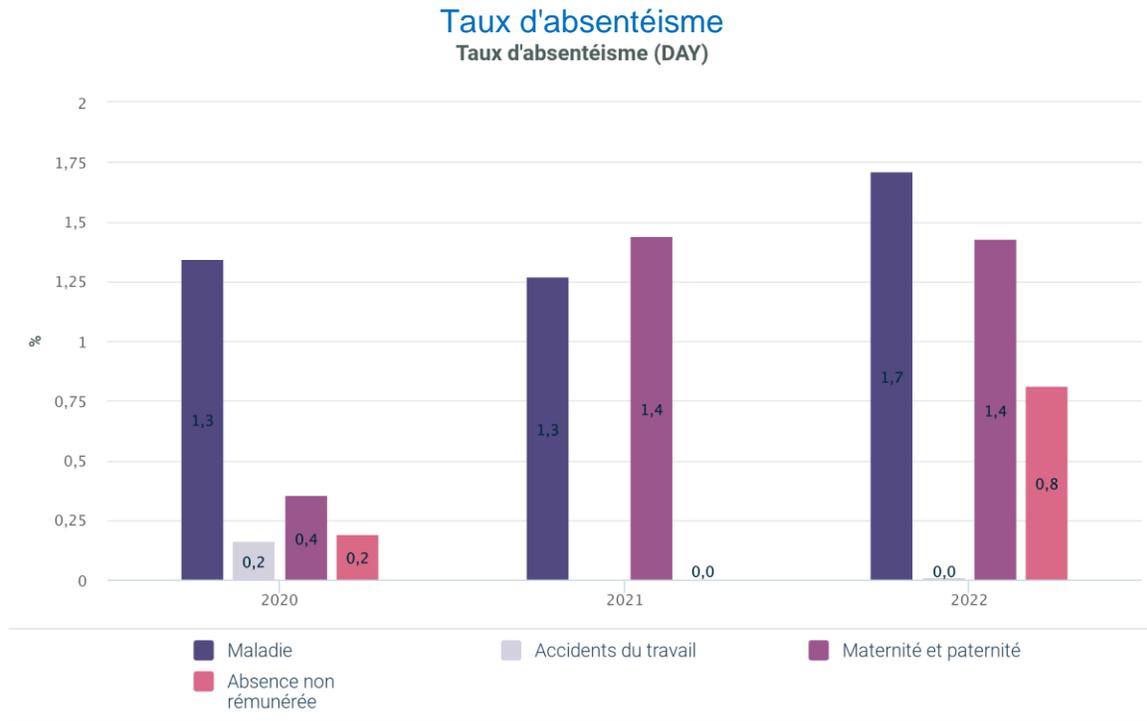
Recrutement par contrat (DAY)



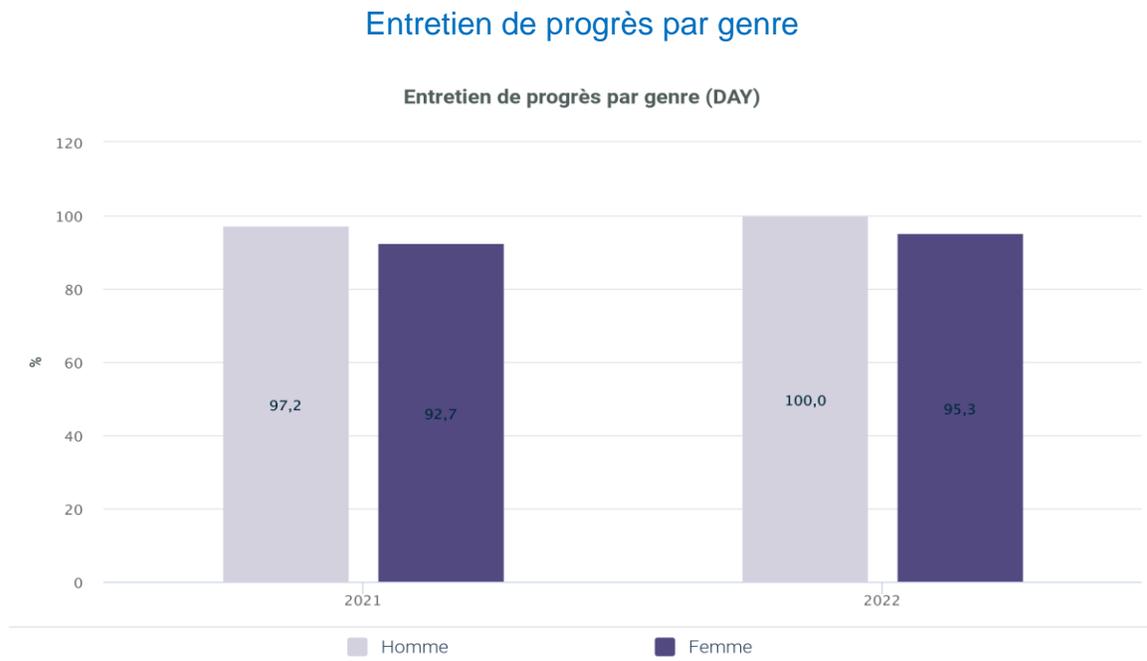
Départs



Absentéisme



Entretien de progrès



Avantages sociaux

Avantages sociaux

Avantages sociaux (DAY)

	2018		2019		2020		2021		2022	
	Nombre	Taux de bénéficiaires								
Salarié couvert par une assurance vie	3	2,5 %	3	2,4 %	3	2,4 %	3	2,4 %	3	2,4 %
Salarié bénéficiant d'une assurance santé (mutuelle)	109	92,4 %	117	95,1 %	118	95,9 %	116	92,8 %	121	96,8 %
Salarié bénéficiant d'une assurance invalidité (prévoyance)	3	2,5 %	3	2,4 %	3	2,4 %	3	2,4 %	3	2,4 %
Salarié bénéficiant d'un régime de retraite	38	32,2 %	53	43,1 %	56	45,5 %	57	45,6 %	54	43,2 %
Salarié bénéficiant d'une prime	30	25,4 %	111	90,2 %	122	99,2 %	29	23,2 %	26	20,8 %

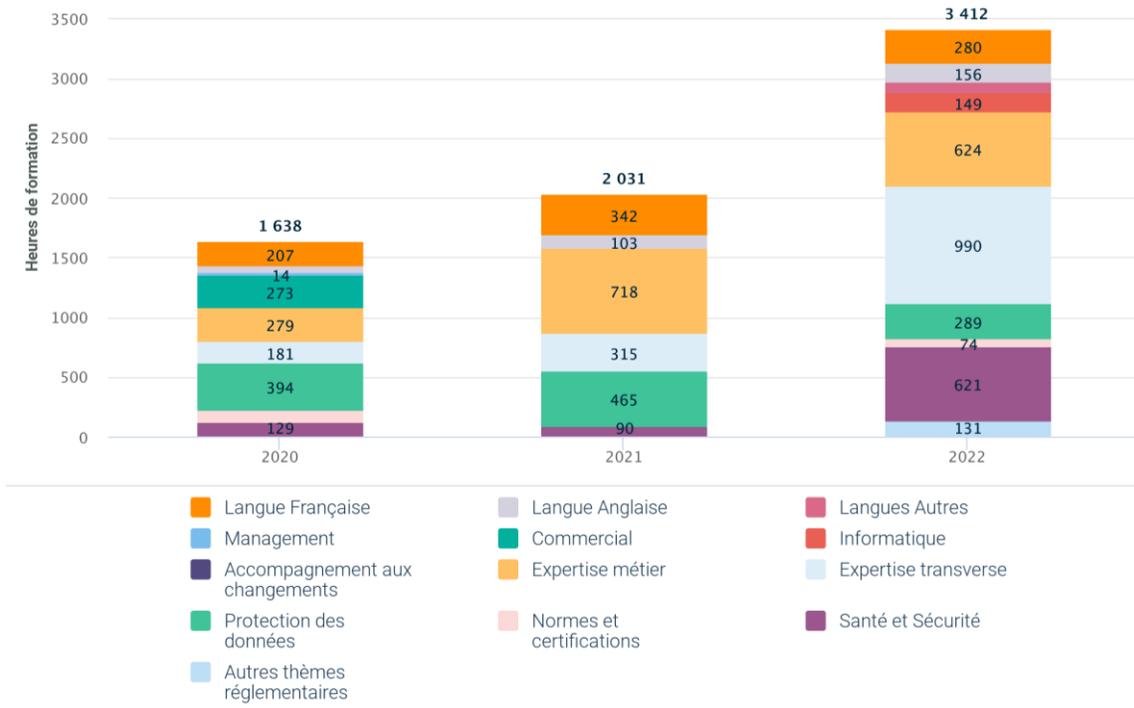
Formation

Nombre d'heures de formation

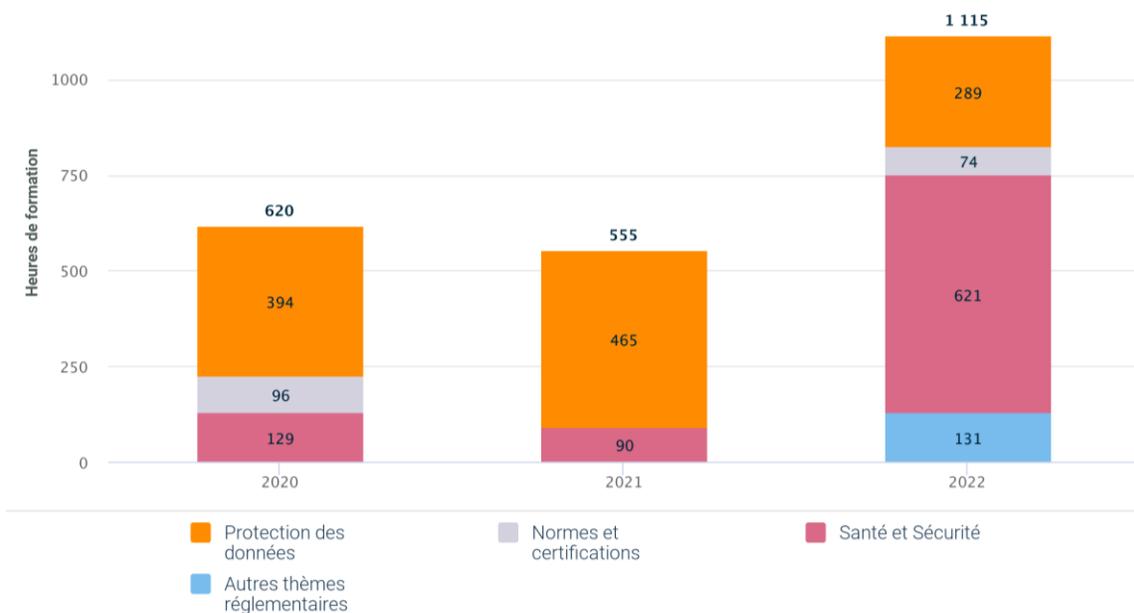
Nombre d'heures de formation

	2020	2021		2022	
	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'HEURES	Tendance	NOMBRE D'HEURES	Tendance
DAY	1 638	2 031	24,0 %	3 412	68,0 %

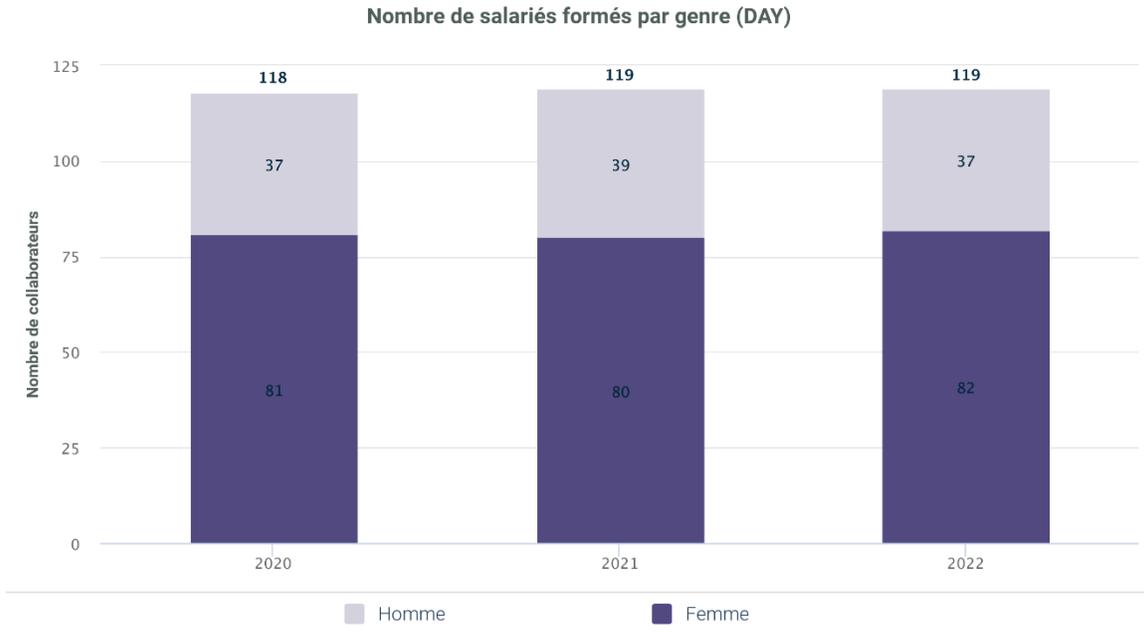
Nombre d'heures de formation par thème



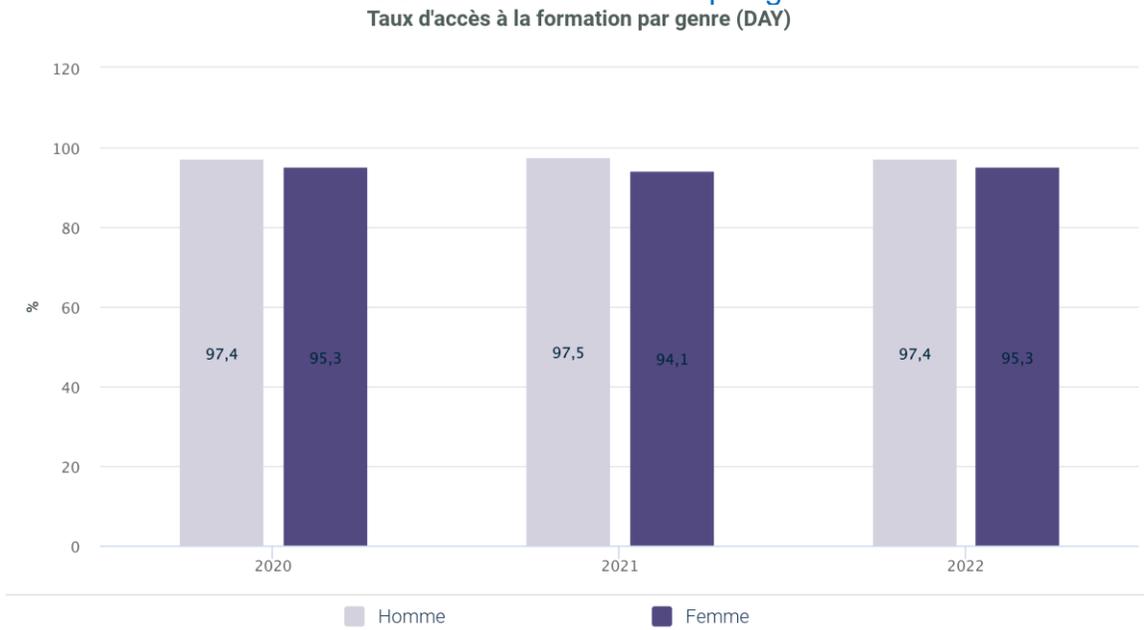
Nombre d'heures de formation réglementaire par thème



Nombre de salariés formés par genre



Taux d'accès à la formation par genre



Nombre de salariés formés par thème

Nombre de salariés formés par thème (DAY)



Nombre de salariés formés par thème réglementaire

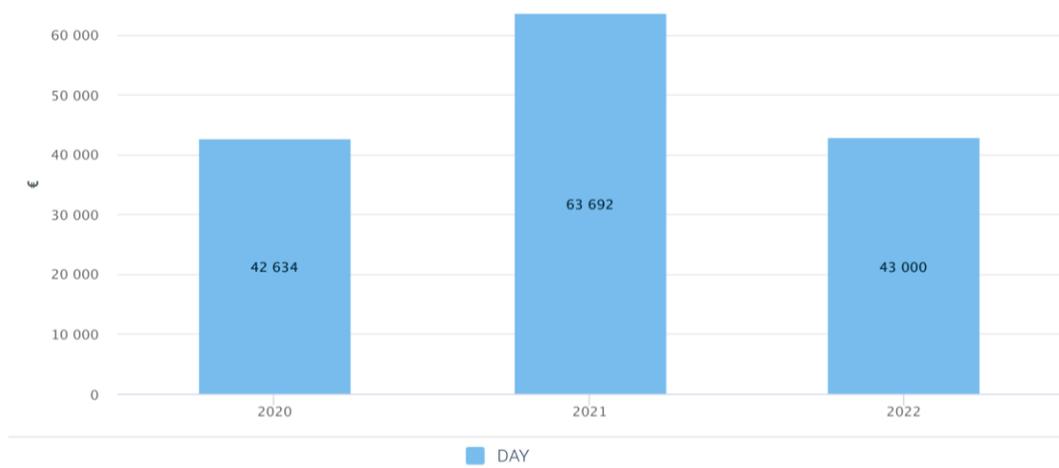
Nombre de salariés formés par thème réglementaire



SOCIÉTAL – MECENAT

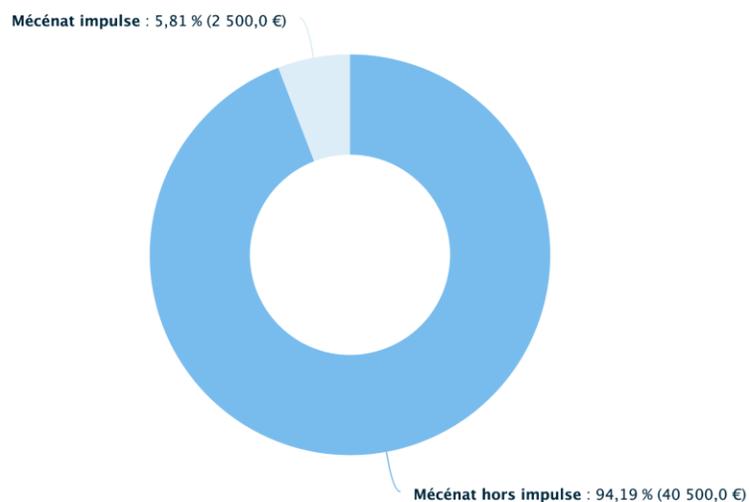


Subventions accordées (€)



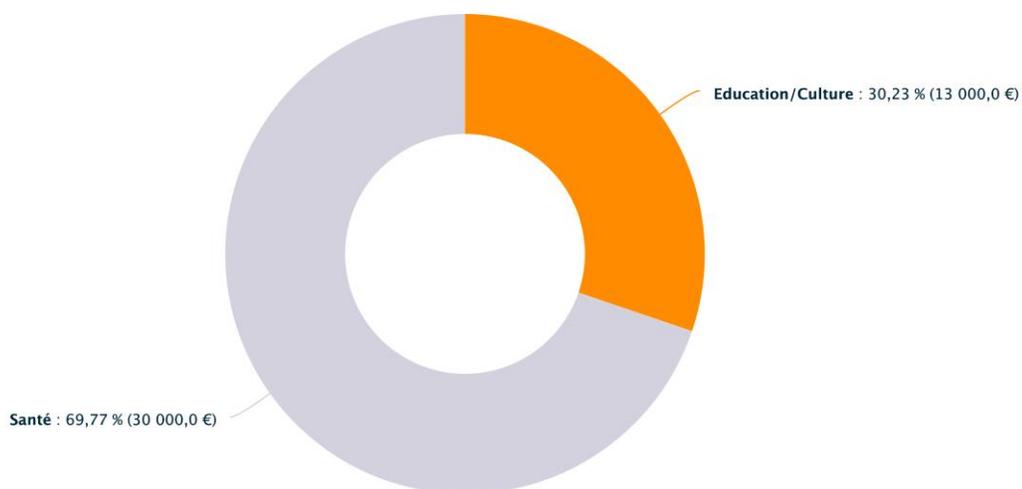
Répartition des subventions par type d'actions

Répartition des subventions par type d'actions (2022, DAY)



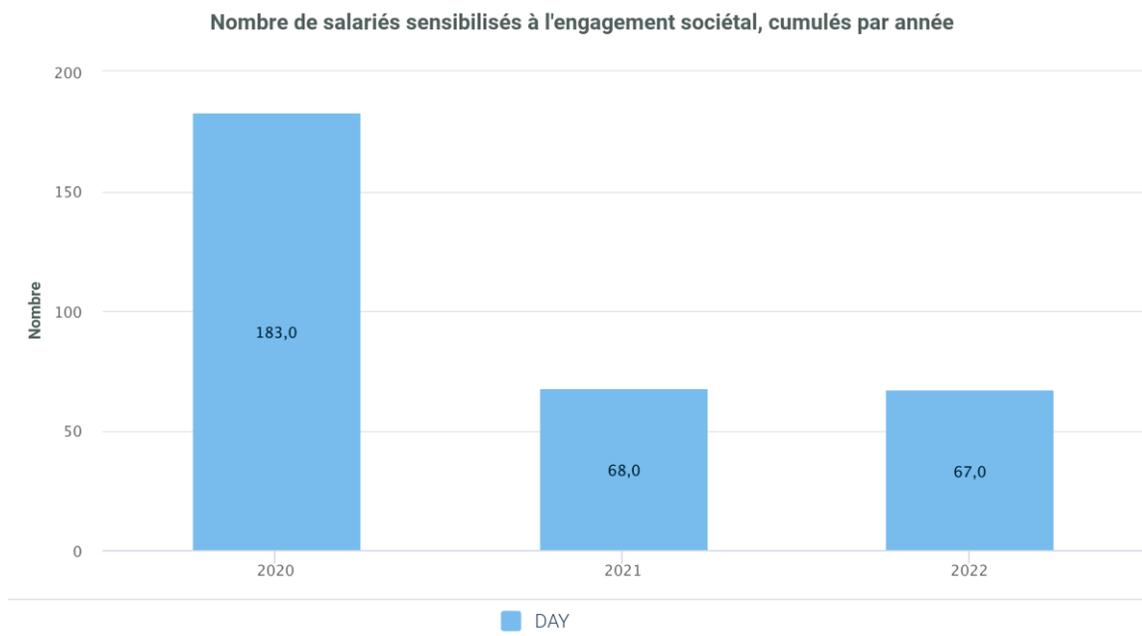
Répartition des subventions accordées par domaine d'action

Répartition des subventions accordées par domaine d'action (2022, DAY)

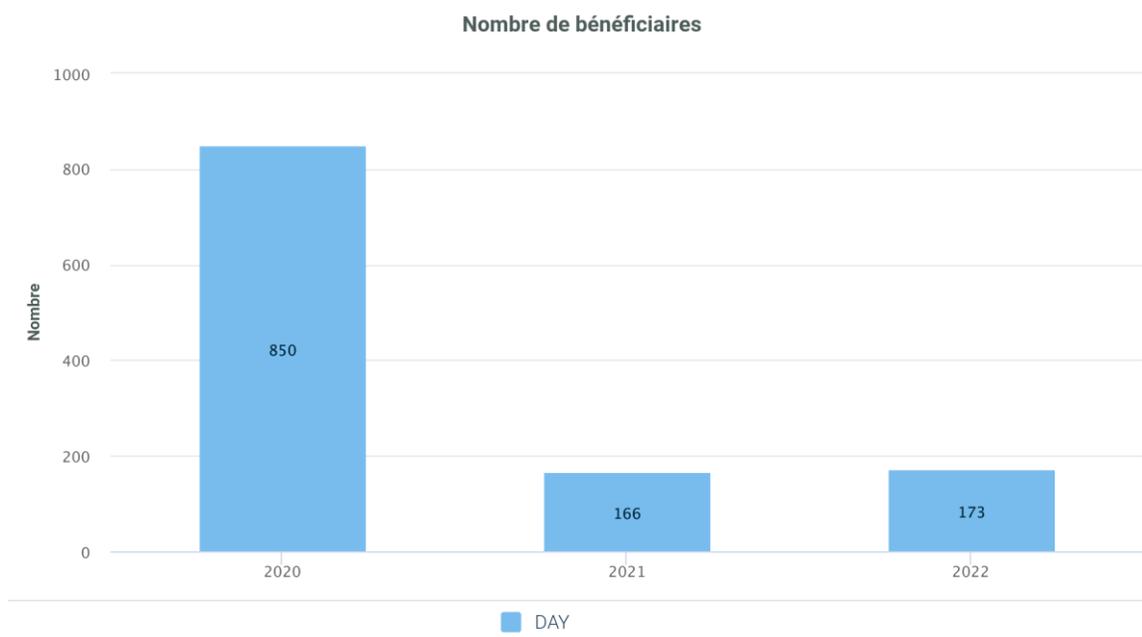


Nombre de salariés sensibilisés à l'engagement sociétal et taux d'engagement

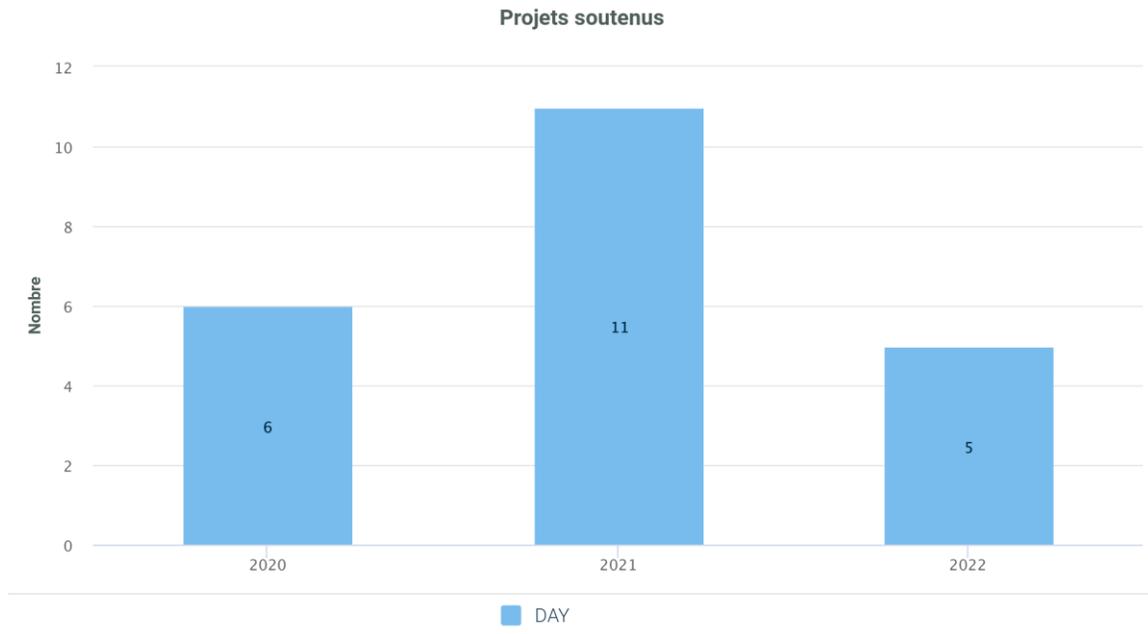
Nombre de salariés sensibilisés à l'engagement sociétal, cumulés par année



Nombre de bénéficiaires



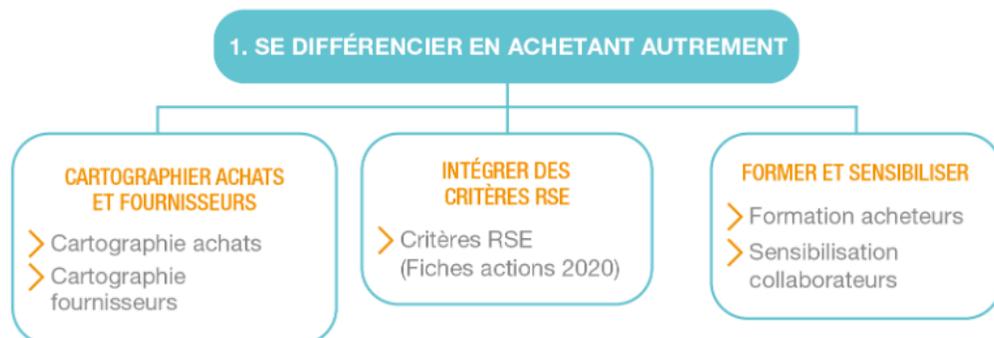
Nombre de projets soutenus



SOCIÉTAL – ACHATS RESPONSABLES



CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS À TRAVERS NOTRE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES



Cartographies achats et fournisseurs

Filiale ayant réalisé leur cartographie achats

Filiale ayant réalisé leur cartographie achats

	2020	2021	2022
DAY	Oui	Oui	Oui

Filiale ayant réalisé leur cartographie fournisseurs

Filiale ayant réalisé leur cartographie fournisseurs

	2020	2021	2022
DAY	Oui	Oui	Oui

Critères RSE

Filiale ayant au moins un critère RSE dans leurs achats ou leurs fournisseurs

Filiale ayant au moins un critère RSE dans leurs achats

	2019	2020	2021	2022
DAY	Oui	Oui	Oui	Oui

Part de fournisseurs -250 salariés

Part de fournisseurs -250 salariés

		%
DAY	2020	84,8 %
	2021	87,9 %
	2022	81,5 %

Part de fournisseurs privilégiant le progrès social

Part de fournisseurs privilégiant le progrès social

		%
DAY	2020	0,5 %
	2021	3,6 %
	2022	2,2 %

Part de fournisseurs locaux

Part de fournisseurs locaux

		%
DAY	2020	90,0 %
	2021	95,5 %
	2022	91,5 %

Filiale réalisant des achats avec des critères environnementaux

	2020	2021	2022
DAY	Oui	Oui	Oui

Formation et sensibilisation

Formation des acheteurs

Taux de formation des acheteurs professionnels aux achats responsables

	2020	2021	2022
DAY	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Sensibilisation des collaborateurs

Taux de sensibilisation des collaborateurs aux achats responsables

Taux de sensibilisation des collaborateurs aux achats responsables

	2020	2021	2022
DAY	0,0 %	0,0 %	0,0 %



Evaluer la démarche RSE des fournisseurs

Part des fournisseurs actifs évalués sur des critères RSE

Part des fournisseurs actifs évalués sur des critères RSE

	2020	2021	2022
DAY	6,7 %	5,7 %	14,4 %

Filiale ayant été évaluée par Ecovadis



Relations responsables

Nombre de projet co-construits avec les fournisseurs

Nombre de projet co-construits avec les fournisseurs

	2020	2021	2022
DAY	0	4	3

> UP DAY, ENGAGÉ DANS LES ACHATS RESPONSABLES

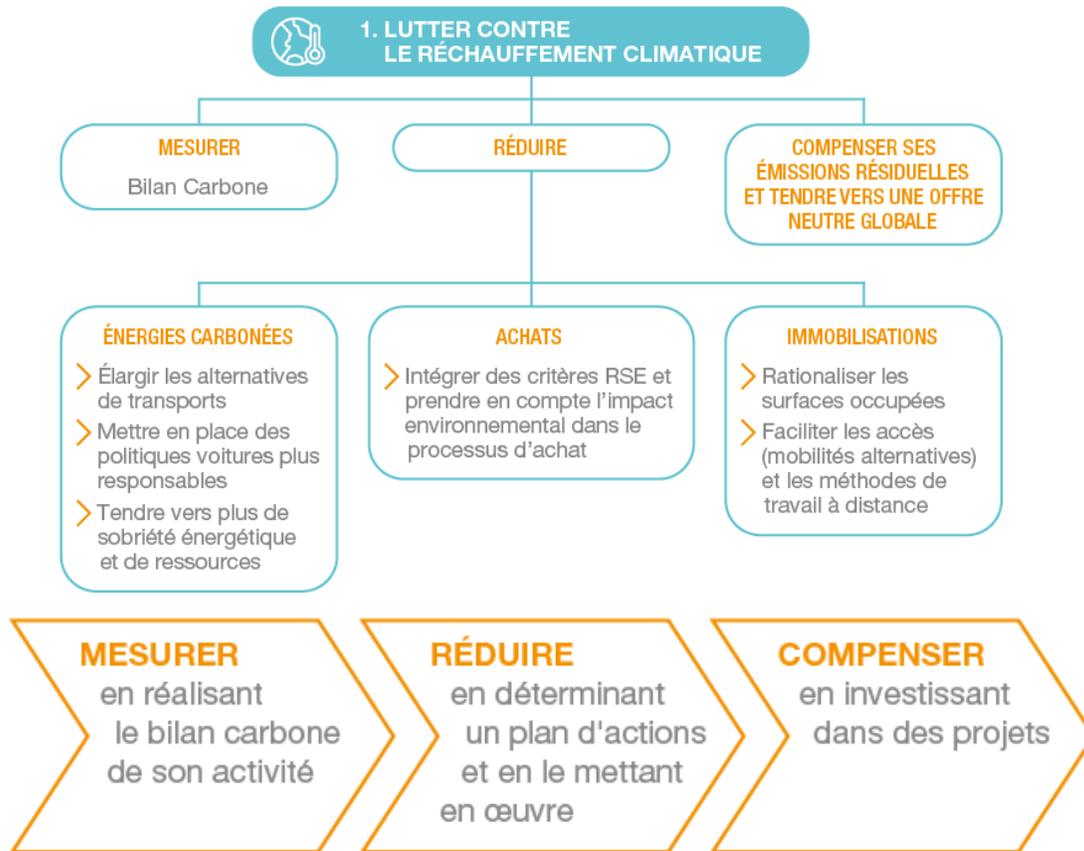
- Une attention particulière est portée sur les produits achetés pour l'activité de la filiale en Italie : écrans éco free, achat de produits de classe A, achat de meubles en bois FSC, papiers FSC, papier FSC utilisé pour l'impression des chèques repas et des chèques Cadhoc.
- La priorité est donnée à la sélection de fournisseurs sur des critères RSE et de fournisseurs toujours plus écologiques et éthiques.
- Les fournisseurs qui transportent les produits sont certifiés ISO 14001.



ENVIRONNEMENT – LUTTE CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE



PROTÉGER ENSEMBLE NOTRE ENVIRONNEMENT



Mesurer

Évaluation empreinte carbone

	2020	2021	2022
DAY	Oui	Oui	Oui

DICHIARAZIONE DI VERIFICA n. GHG/INV0018

A SEGUITO DELLE ATTIVITÀ DI VERIFICA CONDOTTE AI SENSI DELLA NORMA ISO 14064-3:2012, DELLA NORMA ISO 14065:2013 e del Regolamento per l'accreditamento degli organismi di verifica e convalida delle emissioni di ghg (rG-01-05) si rilascia la presente Dichiarazione a

DAY RISTOSERVICE SPA SOCIETA' BENEFIT

IT-40127 BOLOGNA (BO) - Via Trattati Comunitari Europei 1957, 11

Per le attività di: Erogazione di servizi sostitutivi di mensa, sostitutivi di prestazioni sociali e di incentivazione mediante piattaforma informatica e/o emissione di buoni a valore, sia cartacei sia elettronici, erogati attraverso una rete di esercizi convenzionati svolte nelle sedi indicate nell'allegato 1.

La verifica delle emissioni GHG è stata eseguita a fronte dell'asserzione
"Report GHG - REPORT 14064 DAY_2022" - REV. 03 del 10.07.2023

Dal l'esame dell'asserzione GHG dell'Organizzazione, del suo database e della sua generazione,
si dichiara che la verifica ha avuto esito positivo,

sulla base del processo e delle procedure condotti, non c'è alcuna evidenza del fatto che l'asserzione relativa ai GHG:

- NON SIA SOSTANZIALMENTE CORRETTA E NON SIA UNA GIUSTA RAPPRESENTAZIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI DI GHG
- NON SIA STATA PREPARATA SECONDO LE PERTINENTI NORME INTERNAZIONALI SULLA QUANTIFICAZIONE, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE DI GHG O SULLE NORME O PRASSI NAZIONALI PERTINENTI E RISULTA IN ACCORDO ALLA ISO 14064-1:2019

Visto quanto sopra e sulla base del rapporto della verifica effettuata nei giorni: 13-14.06.2023 off site e 10-11-12.07.2023 on site/da remoto per un totale di 4,5 giorni/uomo, si conclude che i dati presentati nell'asserzione GHG sono privi di omissioni, di non-conformità, di errori di ogni tipo che potrebbero portare a dichiarazioni errate per quanto riguarda il quantitativo totale delle emissioni.

L'emissione di GHG per l'anno 2022 è di 1.459 tonnellate di CO₂ equivalente (approccio Location-based)

(Periodo di riferimento 01/01/2022 – 31/12/2022)

In allegato 1 si riporta una sintesi delle risultanze delle attività di verifica effettuate.
L'utilizzo della presente Dichiarazione è consentito esclusivamente ai fini previsti dalla normativa vigente.

Emissione corrente

Current Issue

15/07/2023



GHG n. 001 0

Membro degli Accordi di Mutuo riconoscimento EA, IAF e ILAC.
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.

LA PRESENTE DICHIARAZIONE NON E' DA RITENERSI VALIDA SE NON ACCOMPAGNATA DAL RELATIVO ALLEGATO.

Il Presidente
Cesare Puccioni

Pag. 1 di 2

CERTIQUALITY S.r.l. Via G. Giardino, 4 - 20123 Milano - Tel. 02/8069171 Fax. 02/86465295 certiquality@certiquality.it www.certiquality.it

C 14064 ED 04 130223

Allegato 1 alla Dichiarazione di verifica

GHG/INV0018

Obiettivo della verifica:

Obiettivo della presente verifica è quello di fornire alle parti interessate, con un limitato livello di garanzia, un giudizio professionale e indipendente che l'asserzione di GHG riportata nel "Report GHG - REPORT 14064 DAY_2022" - REV. 03 del 10.07.2023", relativamente a: Erogazione di servizi sostitutivi di mensa, sostitutivi di prestazioni sociali e di incentivazione mediante piattaforma informatica e/o emissione di buoni a valore, sia cartacei sia elettronici, erogati attraverso una rete di esercizi convenzionati; secondo i confini organizzativi e di rendicontazione sotto riportati, oggetto della presente dichiarazione, è conforme ai requisiti della Norma e priva di omissioni e di errori tali da determinare inesattezze rilevanti.

Confini organizzativi e di rendicontazione:

L'organizzazione oggetto dell'inventario è DAY RISTOSERVICE SPA SOCIETA' BENEFIT, con riferimento alle attività svolte nelle seguenti sedi:

IT - 40127 BOLOGNA (BO) - Via Trattati Comunitari Europei 1957, 11
 IT - 20122 MILANO (MI) - Via Felice Cavallotti, 13
 IT - 00199 ROMA (RM) - Via Sirte, 21
 IT - 10149 TORINO (TO) - Corso Svizzera, 185
 IT - 35135 PADOVA (PD) - Via Istria, 55

L'azienda ha definito i confini organizzativi aggregando le proprie emissioni di GHG a livello di installazione mediante l'approccio del controllo, in base al quale le emissioni di GHG contabilizzate derivano dalle installazioni sulle quali l'organizzazione ha il controllo operativo

Sorgenti di emissioni di gas ad effetto serra.

Emissioni di CATEGORIA 1 - Emissioni e rimozioni dirette di GHG

Emissioni dirette da combustione fissa e da combustione mobile: derivanti dall'utilizzo di autovetture aziendali, perdite di gas refrigeranti per aria condizionata.

Totale emissioni di Categoria 1: 307,7 t CO₂eq, di cui 90,4 t da CO₂, 0,07 t da CH₄, 0,09 t da N₂O, 217,2 t da HFC, pari al 21,1% del totale.

Emissioni di CATEGORIA 2 - Emissioni indirette di GHG da energia importata

Emissioni da produzione e consumo di energia elettrica importata da rete e di teleriscaldamento, upstream elettricità.

Totale emissioni di Categoria 2: 134,5 t CO₂ eq (approccio location-based), pari al 9,2 % del totale.

Emissioni di CATEGORIA 3 - Emissioni indirette di GHG da trasporto

Emissioni relative al trasporto merci in entrata e in uscita e associate ai viaggi business (anche con mezzi propri), emissioni relative agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Totale emissioni di Categoria 3: 109,0 t CO₂ eq, pari al 7,5 % del totale.

Emissioni di CATEGORIA 4 - Emissioni indirette di GHG associate ai prodotti (beni e servizi) acquistati ed utilizzati dall'organizzazione

Emissioni legate alla produzione di beni e servizi acquistati, pernottamenti professionali, immobilizzazioni.

Totale emissioni di Categoria 4: 906,2 t CO₂ eq, pari al 62,1 % del totale.

Emissioni di CATEGORIA 5 - Emissioni indirette di GHG associate all'uso dei prodotti realizzati e venduti dall'organizzazione

Emissioni legate ai rifiuti prodotti e fine vita dei prodotti venduti.

Totale emissioni di Categoria 5: 1,7 tCO₂eq, pari al 0,1 % del totale.

Team di verifica:

La composizione del team di verifica, garantisce il possesso delle competenze necessarie per operare secondo la Norma di riferimento. Certiquality srl ha valutato e garantito l'imparzialità e l'indipendenza rispetto all'Organizzazione verificata sia dell'Ente stesso che dei singoli membri del team di verifica.

Emissione corrente

Current Issue

15/07/2023




GHG n. 001 0

Membro degli Accordi di Mutuo riconoscimento EA, IAF e ILAC.
 Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.

IL PRESENTE ALLEGATO NON E' DA RITENERSI VALIDO SE NON ACCOMPAGNATO DALLA RELATIVA DICHIARAZIONE.

Il Presidente
 Cesare Puccioni

Part de fournisseurs locaux

Part de fournisseurs locaux

		%
DAY	2020	90,0 %
	2021	95,5 %
	2022	91,5 %

Politique voiture responsable

Politique voiture responsable

		2020	2021	2022
DAY		Non	Oui	Oui

Sites facilement accessibles avec des modes de transports doux

Sites facilement accessibles avec des modes de transports doux

		2020	2021	2022
DAY		Non	Non	Oui

Existence de solutions favorisant le recours à une mobilité alternative

Existence de solutions favorisant le recours à une mobilité alternative

	2020	2021	2022
DAY	Non	Non	Oui

Compenser les émissions résiduelles

Filiales compensant leurs émissions résiduelles

	2021	2022
DAY	Oui	Oui

ENVIRONNEMENT – LUTTE CONTRE LA DÉGRADATION DES MILIEUX



Offres responsables

Solution anti-gaspillage alimentaire *LastMinuteSottoCasa*, programme *Pausa Sana* pour une alimentation et un style de vie plus sain et responsable, et carte titre repas en PVC recyclé.

Filiales proposant des produits ou services à vocation environnementale

	2021	2022
DAY	Oui	Oui

Filiale proposant des produits ou services à vocation sociale

	2021	2022
DAY	Oui	Oui

Impliquer les collaborateurs

Filiales ayant sensibilisé leurs collaborateurs aux écogestes

	2021	2022
DAY	Oui	Oui

> PROTÉGEONS ENSEMBLE NOTRE ENVIRONNEMENT !

Up Day a débuté la plantation des arbres sur la colline du Centre Meraville (à côté des bureaux de Up Day en Italie), en présence de la présidente du district de San Donato-San Vitale et de Mariacristina Bertolini, Directrice générale de Up Day, dans le cadre de l'accord de coopération signé avec la mairie de Bologne.

80 spécimens d'arbres de différentes espèces (ormes, noyers, poiriers d'ornement et cornouillers) ont été donnés par Up Day pour aider à sauver notre planète. Up Day représente les valeurs fondamentales du groupe Up en Italie, telles que la solidarité, l'innovation, l'esprit d'entreprise, l'équité et l'engagement, démontrant une sensibilité attentive au niveau mondial aux actions de responsabilité sociale des entreprises.



