



2023 RELAZIONE EXTRAFINANZIARIA

Il DPEF 2023 è disponibile sul nostro sito aziendale: <https://groupe.up.coop/fr/annual-reports>



Contenuti

GOVERNO	4
Rappresentanza delle donne/uomini negli organi direttivi	4
Numero di dipendenti formati per tema normativo	5
ECONOMICO	6
Cifre chiave	6
Dati chiave sugli acquisti	7
SOCIALE	8
Squadra	9
Reclutamento	11
Partenze	12
Assente	13
Colloquio sullo stato di avanzamento	13
Vantaggi	13
Formazione	14
SOCIETÀ – SPONSORIZZAZIONE	17
Borse concesse (€)	18
Numero di dipendenti sensibilizzati all'impegno sociale e tasso di impegno	19
Numero di beneficiari	20
Numero di progetti sostenuti	20
SOCIALE – ACQUISTO RESPONSABILE	21
Mappe acquisti e fornitori	22
Criteri di RSI	22
Formazione e sensibilizzazione	23
Valutare l'approccio CSR dei fornitori	24
Relazioni responsabili	24
AMBIENTE – LOTTA AL RISCALDAMENTO GLOBALE	25
Misura	26
Ridurre gli impatti	27
Compensazione delle emissioni residue	32
AMBIENTE – LOTTA AL DEGRADAMENTO AMBIENTALE	32
Approvvigionamento di materie prime	32
Riciclare i prodotti	33
Coinvolgere i dipendenti	33



Dare il potere di agire per un consumo responsabile

Da 60 anni il gruppo Up si mobilita per una società più giusta, unita e più sostenibile. Ha costruito la propria identità attorno a principi saldamente ancorati alla governance democratica e all'impegno per il dialogo e il progresso sociale.

Pienamente consapevole del proprio impatto sul proprio ecosistema sociale, economico e ambientale, il Gruppo ha l'ambizione di uno sviluppo economico equilibrato. Questa ambizione storica ha trovato una nuova espressione nel piano strategico adottato nel 2023 per i prossimi tre anni. Ci impegna ad accelerare il nostro processo di digitalizzazione, a proteggere il nostro modello e i nostri stakeholder e a innovare per continuare a offrire offerte con una forte dimensione sociale. In risposta alle questioni attuali legate al potere d'acquisto, alla qualità della vita e alla transizione ecologica, il gruppo Up si impegna a dare il potere di agire per un consumo responsabile.

Questa visione strategica alimenta il nostro approccio alla responsabilità sociale. Strutturato attorno a cinque pilastri (governance, economico, sociale, societario e ambientale), il nostro impegno in materia di CSR è ora destinato a essere implementato in modo coerente in tutti i nostri paesi in cui operiamo attraverso obiettivi comuni grazie alla nuova governance della CSR, emanata dal Consiglio di amministrazione, implementato nel 2022.

Come la nostra società madre, la prima SCOP con una missione in Francia, che persegue l'obiettivo di "cooperare in modo sostenibile per il potere d'acquisto con l'utilità sociale e locale", tutte le nostre filiali sono ora incoraggiate a muoversi verso l'etichettatura CSR.

Infine, il Gruppo ha rinnovato la propria adesione al Global Compact delle Nazioni Unite e il proprio sostegno ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). Firmatari del Global Compact dal 2006, abbiamo raggiunto il livello *avanzato* durante la nostra ultima *Communication on Progress (CoP)*, il livello più alto di reporting.

Questa dichiarazione di performance non finanziaria offre una visione tangibile e operativa dei nostri impegni e ambizioni. Ringraziamo tutti i contributori provenienti da tutti i Paesi in cui opera il Gruppo, consapevoli e mobilitati per dare vita alle nostre tematiche di CSR attraverso questo DPEF.

Youssef Achour Julien Anglade
Presidente e Ceo

PROGRAMME

GOUVERNANCE

Up

DAY del Consiglio di Amministrazione del Gruppo (CA).

	2022	2023	
	Numero	Numero	Tendenza
Numero di donne	1	2	+100,0%
Numero di uomini	4	4	0,0%
Numero di membri	5	6	+20,0%
Durata del mandato	3	3	0,0%
Numero di riunioni	4	5	+25,0%
Tasso di partecipazione	89%	78%	-12,0%

GIORNATA del Comitato Esecutivo del Gruppo (COMEX).

	2022	2023	
	Numero	Numero	Tendenza
Numero di donne	4	4	0,0%
Numero di uomini	4	4	0,0%
Numero di membri	8	8	0,0%
Numero di giorni di formazione	0	-	-
Numero di riunioni	9	-	-
Tasso di partecipazione	86%	-	-

Certificati e Valutazioni (DAY)

	2021	2022	2023
Certificati posseduti	DAY	DAY	DAY
CERTIFICAZIONI			
ISO9001	1	1	1
ISO14001	1	1	1
ISO27001	1	1	1
SA8000	1	1	1
TOTALE	4	4	4

VALUTAZIONI			
Ecovadis	1	1	1
TOTALE	1	1	1
Regolamenti			
Valutazione dell'impronta di carbonio	1	1	1
Piano di continuità aziendale (BCP)	-	-	1
Sviluppi normativi nel vostro paese	-	-	1

ECOVADIS 2023

DAY RISTOSERVICE SPA SOCIETA BENEFIT ha ottenuto il punteggio di **78/100** e si è aggiudicata la **medaglia di platino Ecovadis**. Up Day è una dell'1% delle aziende valutate da EcoVadis con i punteggi più alti.

La valutazione complessiva [di EcoVadis](#) riflette la **qualità del sistema di gestione della sostenibilità dell'azienda** al momento della valutazione. EcoVadis consente infatti alle aziende di monitorare le proprie prestazioni e quelle dei propri fornitori in termini di sviluppo sostenibile, in 150 settori e 110 paesi.

La valutazione copre 7 aspetti della gestione degli indicatori, attraverso 21 criteri di sostenibilità suddivisi in quattro temi: **Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile**, basati sullo standard GRI, sull'UNGC e sullo standard ISO 26000 e supervisionati da un comitato internazionale.



Numero di ore di formazione normativa per tematica (DAY)

	2021	2022	2023
Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo	0	0	0
Frode e corruzione	0	0	234
Protezione dati	465	289	1.151
Standard e certificazioni	0	74	208
Salute e sicurezza	90	621	94
Altri temi normativi	0	131	42
TOTALE	555	1.115	1.729

PROGRAMME

ECONOMIQUE

Up

Dati chiave (DAY)

	2021	2022	2023
NUMERO DI CLIENTI	46144	46052	45820
– di cui commercianti affiliati	22446	22429	21926
– di cui imprese/finanziatori	23698	23623	23894
NUMERO DI BENEFICIARI	663250	981242	738754
FATTURATO in €k	68566	96164	886494
RETRIBUZIONE LORDA in €k	6862	0	-
IMPORTO TOTALE ACQUISTI (Ruota Acquisti) in migliaia di euro	32423.4	51335	-
DEBITO VERSO FORNITORI in migliaia di euro	4210	6656	-

The screenshot shows the Up Day website interface. At the top, there are social media icons (Facebook, Twitter, Instagram) and the Up logo. Below the navigation bar, a large promotional banner is displayed. The banner features a background image of people in a modern office setting. The text on the banner reads: "Con il Welfare i Fringe Benefit per i tuoi dipendenti valgono molto di più!". Below this, it lists three categories: "BUONI ACQUISTO | RIMBORSO UTENZE DOMESTICHE | AFFITTO PRIMA CASA". A key message states: "Si alza il limite di esenzione fiscale dei FRINGE BENEFIT 100% DEDUCIBILI. Fino a 1.000€ per tutti i dipendenti e 2.000€ con figli fiscalmente a carico". A red button labeled "Scopri di più" is positioned at the bottom of the banner. In the bottom right corner of the website view, there is a chat icon. At the very bottom of the page, there are three small labels: "Pausa pranzo", "Incentivi", and "Welfare aziendale".

<https://www.day.it/>



PROGRAMME

SOCIAL

Up

APPOGGIO AI DIPENDENTI NELLA TRASFORMAZIONE DEL GRUPPO E DELLE SUE PROFESSIONI

Apporre ai dipendenti un contesto di trasformazione delle nostre attività, i suggerimenti relativi alla manutenzione del potere acquirente e il compromesso di tutto all'interno del Gruppo.

Costituiremo i temi principali della politica delle risorse umane del Gruppo nel corso dell'anno 2023.

Da 60 anni il gruppo Up difende i valori delle cooperative e contribuisce alla costruzione di una società più sostenibile che metta le persone al centro dell'economia. Questo compromesso è responsabile

Il Gruppo conta inoltre più di 3.000 dipendenti che lavorano direttamente con le varie filiali dell'azienda mondo. L'aspetto sociale della nostra nuova politica di RSI si definisce al fine di “formare e impiegare i nostri nuovi dipendenti con l'obiettivo di avere persone più autonome, più compromesse e più responsabili.

Nel 2023, il Dipartimento delle risorse umane e il compromesso dei dipendenti dipendenti, rilasciato dai team RR.HH. delle diverse controllate, continuiamo a muoverci per rispondere al desiderio di trasformare le nostre attività e le nostre professioni in un contesto particolarmente segnato dall'inflazione. È nostro accordo mantenere il prezzo di acquisto, poiché è buono e le condizioni di lavoro dei nostri prodotti

dipendenti, sono inseparabili dall'esistenza dell'azienda. Costituiscono anche alcuni elementi essenziali di differenza nel livello del mercato del lavoro e di qualifiche appositamente adattate.

Come gli anni precedenti, i team RR.HH. Approfittiamo della smaterializzazione delle nostre offerte attraverso il caro lavoro di abilità, l'adattamento alla cultura digitale, in particolare i problemi di protezione di tutti e la sicurezza stradale, ma ambiamo a mantenere l'empabilidad dei dipendenti con le quali professioni sono questo lavoro nei prossimi anni. L'offerta Academy Up, in continua evoluzione, è una delle ultime novità Paso.

Actores de la economía social y solidaria, cuya empresa matriz es ahora la first mission Scop en Francia, tenemos más más aware que nunca, come gruppo internazionale, della nostra nuova responsabilità sociale. Parliamo di tutte le nostre politiche relative alle risorse umane e di come funzionano in vari modi:

- garantire la trasformazione del business attraverso manager e dipendenti compromessi;
- anticipare l'evoluzione delle competenze a cui rispondere domande commerciali;
- lotta alla discriminazione;
- promuovere l'inclusione, la diversità e la qualità professionale;
- Incoraggiare la partecipazione di nuovi dipendenti

Approvazione della RSI. Questo tema costituisce uno degli ejes fuertes de la nuovo piano strategico del Gruppo al 2026.

Organico totale al 31/12 (DAY)

	2021	2022	2023
	EFFICACE	EFFICACE	Tendenza
DAY	118	120	1,7%

Forza lavoro per genere DAY

		UOMO			DONNE			TOTALE	
		Numero	%	Tendenza	Numero	%	Tendenza	Numero	Tendenza
DAY	2021	36	30,5%	-	82	69,5%	-	118	-
	2022	37	30,8%	1,1%	83	69,2%	-0,5%	120	1,7%
	2023	35	28,9%	-6,2%	86	71,1%	2,8%	121	0,8%

di forza lavoro al DAY

		Contratto a tempo indeterminato		Contratto a tempo determinato (compresi gli studenti di lavoro-studio)		Funzionario aziendale		TOTALE
		Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero
DAY	2021	112	94,9%	6	5,1%	-	-	118
	2022	116	96,7%	4	3,3%	-	-	120
	2023	114	94,2%	7	5,8%	-	-	121

Forza lavoro per orario di lavoro DAY

		TEMPO PIENO		PART TIME		TOTALE
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO
DAY	2021	96	81,4%	22	18,6%	118
	2022	101	84,2%	19	15,8%	120
	2023	103	85,1%	18	14,9%	121

Numero di persone con disabilità DAY

	2021		2022		2023	
	Disabilità	%	Disabilità	%	Disabilità	%
DAY	7	5,9%	7	5,8%	7	5,8%

Numero di dipendenti DAY

	2021		2022		2023	
	UOMO	DONNE	UOMO	DONNE	UOMO	DONNE
Oltre 60 anni	-	3	-	4	-	5
Tra i 55 e i 59 anni	4	11	5	14	6	14
Tra i 50 e i 54 anni	3	11	3	12	3	14
Tra i 45 e i 49 anni	14	22	13	23	13	27
Tra i 40 e i 44 anni	3	17	7	15	5	10
Tra i 35 e i 39 anni	4	12	3	11	4	13
Tra i 30 e i 34 anni	6	4	4	2	3	2
Tra i 25 e i 29 anni	2	1	2	2	1	1
Sotto i 25 anni	-	1	-	-	-	-
Età media della filiale	44	46	45	47	46	48

Anzianità media DAY

	2021		2022		2023	
	Donne	Uomo	Donne	Uomo	Donne	Uomo
<0,5 anni	3,7%	5,6%	1,2%	2,7%	4,7%	-
0,5 > < 1 anno	-	-	2,4%	2,7%	3,5%	2,9%
1 > < 2 anni	1,2%	2,8%	3,6%	5,4%	1,2%	2,9%
2 > < 5 anni	12,2%	22,2%	10,8%	8,1%	9,3%	11,4%
5 > < 10 anni	18,3%	11,1%	15,7%	24,3%	16,3%	22,9%
10 > < 15 anni	25,6%	19,4%	22,9%	13,5%	14,0%	11,4%
> 15 anni	39,0%	38,9%	43,4%	43,2%	51,2%	48,6%
Anzianità media	14	11,7	14,6	12,3	14,8	13,4
nella filiale						

Tasso di assenteismo DAY

		Malattia	Incidenti lavoro	Maternità e paternità	Assenza non retribuita	TOTALE
DAY	2021	1,3%	-	1,4%	0,0%	2,7%
	2022	1,7%	0,0%	1,4%	0,8%	4,0%
	2023	1,4%	0,2%	0,6%	0,7%	3,0%

Assunzione con contratto a GIORNATA

		Contratto a tempo indeterminato	Contratto a tempo determinato (alternativo incluso)	TOTALE
		Numero	Numero	
DAY	2021	1	5	6
	2022	1	4	5
	2023	2	8	10

Partenze IN DAY				
		2021	2022	2023
DAY	La pensione	-	-	1
	Dimissioni	1	2	4
	Risoluzione convenzionale	3	1	-
	TOTALE	4	3	5

Tasso di turnover DAY

	2021	2022	2023
	Valutare turnover	Valutare turnover	Valutare turnover
DAY	2,2%	1,7%	3,0%

Intervista sull'avanzamento per genere DAY

		Uomo		Donne		TOTALE	
		Numero	Valutare	Numero	Valutare	Numero	Valutare
DAY	2022	0	0,0%	1	1,2%	1	0,8%
	2023	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Prestazioni sociali (DAY)

	2021		2022		2023	
	Numero	Valutare Beneficiari	Numero	Valutare beneficiari	Numero	Valutare beneficiari
Dipendente coperto da assicurazione sulla vita	3	2,40%	3	2,40%	3	2,30%
Dipendente che beneficia di un'assicurazione sanitaria (mutua).	116	92,80%	121	96,80%	118	90,80%
Dipendente beneficiario dell'assicurazione per l'invalidità (assicurazione previdenziale)	3	2,40%	3	2,40%	3	2,30%
Dipendente che beneficia di un piano pensionistico	57	45,60%	54	43,20%	56	43,10%
Dipendente che riceve un bonus	29	23,20%	26	20,80%	24	18,50%

Numero di ore di formazione DAY

	2021	2022		2023	
	NUMERO ORE	NUMERO ORE	Tendenza	NUMERO ORE	Tendenza
DAY	2.031	3.412	68,00%	3.408	-0,10%

Numero di ore di formazione per tema (DAY)

		2021	2022	2023
lingua francese		342	280	262
lingua inglese		103	156	191
Lingua Altri		0	99	0
Gestione		0	0	96
Commerciale		0	0	0
Informatica		0	149	0
Accompagnamento ai cambiamenti		0	0	2
Competenza aziendale		718	624	1.001
Competenze trasversali		315	990	126
Normativa	Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo	0	0	0
	Frode e corruzione	0	0	234
	Protezione dati	465	289	1.151
	Standard e certificazioni	0	74	208
	Salute e sicurezza	90	621	94
	Altri temi normativi	0	131	42
FILIALE DI DAY		2.031	3.412	3.408

Numero di dipendenti formati per genere DAY

		Uomo	Donne	TOTALE Numero
DAY	2021	39	80	119
	2022	37	82	119
	2023	38	89	127

Tasso di accesso alla formazione per genere DAY

		Uomo			Donne			TOTALE		
		Numero	Valutare	Tendenza	Numero	Valutare	Tendenza	Numero	Valutare	Tendenza
DAY	2021	39	97,50%	-	80	94,10%	-	124	95,20%	-
	2022	37	97,40%	-5,10%	82	95,30%	1,20%	123	96,00%	0,00%
	2023	38	97,40%	2,70%	89	97,80%	5,80%	129	97,70%	6,70%

Numero di dipendenti formati per tema

		2021	2022				2023		
		DAY	DAY				DAY		
		Numer o degli impieg ati	Quota di dipende nti formati	Numer o degli impieg ati	Quota di dipende nti formati	Tenden za	Numer o degli impieg ati	Quota di dipende nti formati	Tenden za
lingua francese		13	10,40%	14	11,30%	7,70%	14	10,80%	0,00%
lingua inglese		7	5,60%	7	5,60%	0,00%	16	12,30%	128,60 %
Lingua Altri		0	0,00%	99	79,80%	-	0	0,00%	- 100,00 %
Gestione		0	0,00%	0	0,00%	-	23	17,70%	-
Commerciale		0	0,00%	0	0,00%	-	1	0,80%	-
Informatica		0	0,00%	10	8,10%	-	0	0,00%	- 100,00 %
Accompagnamento ai cambiamenti		0	0,00%	0	0,00%	-	1	0,80%	-
Competenza aziendale		74	59,20%	53	42,70%	-28,40%	73	56,20%	37,70%
Competenze trasversali		98	78,40%	100	80,60%	2,00%	101	77,70%	1,00%
Normativa	Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziament o del terrorismo	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	-
	Frude e corruzione	0	0,00%	0	0,00%	-	116	89,20%	-
	Protezione dati	111	88,80%	116	93,50%	4,50%	123	94,60%	6,00%
	Standard e certificazioni	0	0,00%	15	12,10%	-	116	89,20%	673,30 %
	Salute e sicurezza	17	13,60%	94	75,80%	452,90 %	22	16,90%	-76,60%
	Altri temi normativi	0	0,00%	115	92,70%	-	10	7,70%	-91,30%

Numero di dipendenti formati per tema normativo DAY

	2021		2022			2023		
	DAY		DAY			DAY		
	Numero degli impiegati	Quota di dipendenti formati	Numero degli impiegati	Quota di dipendenti formati	Tendenza	Numero degli impiegati	Quota di dipendenti formati	Tendenza
Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo	0	0,00%	0	0,00%	-	0	0,00%	-
Frode e corruzione	0	0,00%	0	0,00%	-	116	89,20%	-
Protezione dati	111	88,80%	116	93,50%	4,50%	123	94,60%	6,00%
Standard e certificazioni	0	0,00%	15	12,10%	-	116	89,20%	673,30%
Salute e sicurezza	17	13,60%	94	75,80%	452,90%	22	16,90%	-76,60%
Altri temi normativi	0	0,00%	115	92,70%	-	10	7,70%	-91,30%

PROGRAMME

SOCIETAL - Mécénat



Sovvenzioni concesse (€) DAY

	2021	2022		2023	
	Importo (€)	Importo (€)	Tendenza	Importo (€)	Tendenza
DAY	63.691,70	43.000,00	-32,50%	81.087,00	88,60%

FONDATION Up

LA FONDATION

ENGAGEMENTS

ACTIONS

PUBLICATIONS

<https://fondation-up.org/action/pour-une-famille-daccueil-de-plus>

Numero di dipendenti coinvolti e tasso di coinvolgimento DAY

	Numero di impegni durante quest'anno			Numero di dipendenti impegnati in media per progetto			*Percentuale di dipendenti impegnati in media per progetto		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
DAY	68	67	439	7	11	27	5,80%	9,30%	22,70%

Viole solidali all'Up Day

Dal 20 al 24 marzo 2023 l' **Associazione OPIMM** - associazione che promuove lo sviluppo personale e professionale delle persone vulnerabili attraverso la formazione e il sostegno al lavoro - celebra l'arrivo della primavera e la Giornata mondiale delle persone con sindrome di Down (21 marzo).

il management di Up Day ha pensato a tutti i dipendenti!

Giorgio, Vibin e tanti altri hanno realizzato per noi delle bellissime viole con cui decorare le nostre case!

Il ricavato sarà utilizzato per portare avanti il **progetto di orticoltura** nella nuova sede OPIMM di Bologna.



Numero di beneficiari DAY

	2021	2022		2023	
	Numero	Numero	Tendenza	Numero	Tendenza
DAY	166	173	4,20%	45	-74,00%

Progetti sostenuti DAY

	2021	2022		2023	
	Numero	Numero	Tendenza	Numero	Tendenza
DAY	11	5	-54,50%	16	220,00%

PROGRAMME

SOCIETAL - Achats Responsables



La filiale ha effettuato la mappa degli acquisti DAY

	2021	2022	2023
DAY	Sì	Sì	Sì

La filiale ha effettuato la mappatura dei fornitori DAY

	2021	2022	2023
DAY	Sì	Sì	Sì

Filiale che ha almeno un criterio CSR nei propri acquisti DAY

	2019	2020	2021	2022	2023
DAY	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì

Quota fornitori -250 dipendenti

		%
DAY	2021	87,90%
	2022	81,50%
	2023	71,70%

Quota di fornitori favorevoli al progresso sociale

		%
DAY	2021	3,60%
	2022	2,20%
	2023	5,70%

Quota di fornitori locali

		%
DAY	2021	95,50%
	2022	91,50%
	2023	97,20%

Quota di controllate che effettuano acquisti con criteri ambientali

	2021	2022	2023
DAY	6,70%	6,30%	6,30%

		2021	2022	2023
DAY	Ammontare acquisti ambientali (k€)	260	119.1	1.272,00
	Importo totale degli acquisti (fascia di acquisto = da fornitori) (k€)	32.423,40	51.335,00	-
	%	0,80%	0,20%	-

Impronta ambientale dettagliata per punti di emissione (DAY)

Scopo	Lavoro	Sottostazioni	Fattore di emissione	Unità FE	Anno	Tonnellata CO ₂ eq *	Quantità (unità)	Fattore di emissione (kgCO ₂ e/unità)
Ambito 1	Viaggio	1.2 Emissioni dirette da fonti mobili con motori termici	Consumo di gasolio	kgCO ₂ e/l	2021	76.326	30.653,00	2.49
					2022	61.242	24.595,00	2.49
					2023	44.163	17.736,00	2.49
			Consumo di carburante	kgCO ₂ e/l	2021	13.383	6.083,00	2.2
					2022	11.667	5.303,00	2.2
					2023	21.721	9.873,00	2.2
	Energia	1.1 Emissioni dirette da fonti di combustione e stazionarie	Consumo - biomassa (kJ)	kgCO ₂ e/kJ	2021	3.348	669.600.000,00	0
					2022	5.454	1.090.821.600,00	0
					2023	4.033	806.688.000,00	0
			Consumo di gas naturale (kWh)	kgCO ₂ e/kWh PZ	2021	0	0	0,169
					2023	0	0	0,18
	Esclusa l'energia	1.4 Emissioni dirette fuggitive	Refrigeranti di tipo R410A, PRG reintrodotti nei condizionatori	kgCO ₂ e/m ²	2021	8.728	2.273,00	3.84
					2022	8.728	2.273,00	3.84
					2023	8.728	2.273,00	3.84

Ambito 2	Energia	3.6 Emissioni indirette legate al consumo di energia elettrica	Consumi - energia elettrica ITALIA	kgCO2e/kWh	2021	0	0	0,283
			Consumo di energia elettrica rinnovabile acquistata o prodotta (kWh) ITALIA	kgCO2e/kWh	2022	20.87	73.719,00	0,283
					2023	4.284	15.133,00	0,283
					2021	1.881	88.161,00	0,021
					2022	0,393	18.429,00	0,021
					2023	1.406	65.917,85	0,021
Ambito 3	Rifiuti diretti	3.11 Rifiuti	Rifiuti domestici residui	kgCO2e/dipendente	2021	0,453	118	3.84
					2022	0,461	120	3.84
					2023	0,465	121	3.84
	Viaggio	3.8 Emissioni legate all'energia non incluse nei punti da 1 a 7	Diesel a monte	kgCO2e/l	2021	18.668	30.653,00	0,609
					2022	14.978	24.595,00	0,609
					2023	10.801	17.736,00	0,609
			Benzina a monte	kgCO2e/l	2021	3.005	6.083,00	0,494
					2022	2.62	5.303,00	0,494
					2023	4.877	9.873,00	0,494
		3.13 Viaggi d'affari	Numero di km percorsi viaggio professionale - aereo	kgCO2e/km	2021	13.008	59.671,00	0,218
					2022	26.925	123.511,00	0,218
					2023	33.682	154.503,00	0,218
			Numero di km percorsi per spostamenti professionali - treno	kgCO2e/passeggero.km	2021	0,238	40.132,00	0,006
					2022	0,621	104.854,00	0,006
					2023	0,495	83.679,00	0,006
			Numero di km percorsi per viaggi	kgCO2e/passeggero.km	2021	0,237	1.266,00	0,187
					2022	0,448	2.398,00	0,187

		3.22 Viaggio al lavoro	di lavoro - veicoli		2023	0,489	2.616,00	0,187
			Quota di veicoli a motore casa/lavoro	kgCO2e/k m	2021	137.366	641.128,5 7	0,214
					2022	91.257	425.926,2 0	0,214
					2023	123.592	576.844,0 0	0,214
	Energia	3.8 Emissioni legate all'energia non incluse nelle voci da 1 a 7	A monte - biomassa (kJ)	kgCO2e/kJ	2021	2.009	669.600.0 00,00	0
					2022	3.272	1.090.821 .600,00	0
					2023	2.42	806.688.0 00,00	0
			Upstream - energia elettrica ITALIA	kgCO2e/k Wh	2021	0	0	0,075
					2022	5.556	73.719,00	0,075
					2023	1.141	15.133,00	0,075
			Upstream - gas naturale (kWh)	kgCO2e/k Wh PZ	2021	0	0	0,036
					2023	0	0	0,036
	Fine vita dei prodotti venduti	3.19 Fine vita dei prodotti venduti	Tonnellate di prodotti di carta commercial izzati non riciclati	kgCO2e/to nnellata	2021	-0,56	-13	43.1
					2022	0,655	15.2	43.1
					2023	0,668	15.5	43.1
			Tonnellate di prodotti di carta riciclata commercial izzati	kgCO2e/to nnellata	2021	0,429	13	33
					2022	0,264	8	33
					2023	0,297	9	33
	Trasport o	3.12 Trasporto merci a monte	Trasporto a monte delle materie prime	kgCO2e/t.k m	2021	0,198	1.235,00	0,16
					2022	0,196	1.225,00	0,16
					2023	0,004	26.3	0,16
			Trasporto in uscita per spedizioni di prodotti via aerea	kgCO2e/t.k m	2021	0	0	3.47
					2022	0	0	3.47
					2023	0	0	3.47
			Trasporto in uscita delle	kgCO2e/t.k m	2021	0	0	0,16

			spedizioni di prodotti su strada		2022	0	0	0,16
					2023	0,004	26.3	0,16
			Numero di server internalizzati	kgCO2e/unità	2021	0,8	4	600
					2022	0,8	4	600
					2023	0,8	4	600
			Numero di schermi piatti	kgCO2e/unità	2021	9.62	130	222
					2022	9.62	130	222
					2023	9.62	130	222
			Numero di stampanti multifunzione	kgCO2e/unità	2021	0,657	10	197
					2022	0,657	10	197
					2023	0,657	10	197
			Numero di laptop	kgCO2e/unità	2021	1.56	30	156
					2022	2.34	45	156
					2023	2.6	50	156
			Numero di CPU	kgCO2e/unità	2021	0,676	12	169
					2022	0,676	12	169
					2023	0,676	12	169
			Numero di compresse	kgCO2e/unità	2021	0,316	15	63.2
					2022	0,316	15	63.2
					2023	0,316	15	63.2
			Numero di veicoli diesel	kgCO2e/veicolo	2021	48.913	23	7.656,00
					2022	44.66	21	7.656,00
					2023	29.773	14	7.656,00
			Numero di veicoli a benzina	kgCO2e/veicolo	2021	2.127	1	7.656,00
					2022	0	0	7.656,00
					2023	0	0	6.209,50
			Numero di veicoli ibridi	kgCO2e/veicolo	2021	7.792	3	9.350,00
					2022	10.389	4	9.350,00
					2023	28.569	11	9.350,00
			Numero di veicoli completamente elettrici	kgCO2e/veicolo	2021	0	0	9.350,00
					2022	0	0	9.350,00
					2023	0	0	9.350,00
			Numero di vie/CITRIX	kgCO2e/unità	2021	2.452	120	61.3
					2022	2.656	130	61.3
					2023	2.656	130	61.3
			Peso delle macchine	kgCO2e/tonnellata	2021	1.907	1.04	5.500,00
					2022	1.907	1.04	5.500,00

			di produzione		2023	1.907	1.04	5.500,00
			Area uffici in cemento	kgCO2e/m²	2021	49.248	2.273,00	650
					2022	49.248	2.273,00	650
					2023	49.248	2.273,00	650
			Zona ufficio in metallo	kgCO2e/m²	2021	0	0	650
					2022	0	0	650
					2023	0	0	650
			Area parcheggio	kgCO2e/m²	2021	0,861	81	319
					2022	0,861	81	319
					2023	0,861	81	319
			Zona di produzione del calcestruzzo	kgCO2e/m²	2021	0	0	825
					2022	0	0	825
					2023	0	0	825
			Zona di produzione dei metalli	kgCO2e/m²	2021	0	0	275
					2022	0	0	275
					2023	0	0	275
			Ammontare degli acquisti (in migliaia di euro) per manutenzioni e riparazioni di locali e macchinari	kgCO2e/ke reuro	2021	237,51	609	390
					2022	297,57	763	390
					2023	331,89	851	390
			Importo acquisti (in migliaia di euro) di onorari (avvocati, agenti immobiliari, notai, consulenti, revisori dei conti, ecc.)	kgCO2e/ke reuro	2021	83.49	759	110
					2022	109,67	997	110
					2023	110	1.000,00	110
	Ingressi	3.9 Acquisti di prodotti o servizi						

			Ammontar e degli acquisti (in migliaia di euro) di spese postali e di telecomunicazioni	kgCO2e/ke reuro	2021	134.4	896	150
					2022	138,45	923	150
					2023	141,75	945	150
			Importo acquisti (in migliaia di euro) di mobili, attrezzature e per ufficio, informatica	kgCO2e/ke reuro	2021	15.6	39	400
					2022	16.8	42	400
					2023	16	40	400
			Ammontar e degli acquisti (in migliaia di euro) di pubblicità, pubblicazioni, pubbliche relazioni	kgCO2e/ke reuro	2021	88,74	522	170
					2022	87.21	513	170
					2023	79,9	470	170
			Ammontar e degli acquisti (in migliaia di euro) di servizi bancari e assimilati	kgCO2e/ke reuro	2021	11.22	102	110
					2022	11.99	109	110
					2023	11	100	110
			Ammontar e degli acquisti (in migliaia di euro) dedicati ai data center in outsourcing	kgCO2e/ke reuro	2021	105.518	263.794	400
					2022	123.279	308.198	400
					2023	123.622	309.056	400
			Produzione sostenibile del peso della carta forestale	kgCO2e/tonnellata	2021	21.688	23.6	919

			(in tonnellate)		2022	21.321	23.2	919
					2023	22.516	24.5	919
			Titolo della carta di produzione della grammatura della carta (in tonnellate)	kgCO2e/tonnellata	2021	0	0	919
					2022	0	0	919
					2023	0	0	919
			Peso di produzione delle carte di plastica (in Tonnellate)	kgCO2e/tonnellata	2021	1.646	0,88	1.870,00
					2022	1.945	1.04	1.870,00
					2023	0,299	0,16	1.870,00
			Peso della produzione di carte di plastica riciclata (in tonnellate)	kgCO2e/tonnellata	2021	0	0	403
					2022	0	0	403
					2023	0,645	1.6	403
			Chip elettronici acquistati per la produzione di carte	kgCO2e/tonnellata	2021	2.017	0,22	9.167,00
					2022	2.383	0,26	9.167,00
					2023	0,367	0,04	9.167,00
			Quantità (in m³) di acqua consumata	kgCO2e/m³	2021	0,037	277.3	0,132
					2022	0,071	535	0,132
					2023	0,129	979,91	0,132
			Quantità di carta da ufficio etichettata (in tonnellate)	kgCO2e/tonnellata	2021	1.241	1.35	919
					2022	2.84	3.09	919
					2023	3.173	3.453	919
			Quantità di carta da ufficio senza etichetta (in tonnellate)	kgCO2e/tonnellata	2021	2.114	2.3	919
					2022	3.378	3.676	919
					2023	0,014	0,015	919

Veicoli a motorizzazione

		2021	2022	2023
		Numero	Numero	Numero
DAY	Diesel	23	21	14
	Essenza	1	0	0
	Ibrido	3	4	11
	Elettrico	0	0	0
	COMPAGNIA SUSSIDIARIA	27	25	25

Consumo di carburante in litri

		2021		2022		2023	
		Numero	Litri/veicolo	Numero	Litri/veicolo	Numero	Litri/veicolo
DAY	Diesel	30.653	1.332,70	24.595	1.171,20	17.736	1.266,90
	Essenza	6.083	6.083,00	5.303	-	9.873	-
	Altri combustibili	0	-	0	-	0	-
	Totale	36.736	1.360,60	29.898	1.195,90	27.609	1.104,40

Quota di carta da ufficio etichettata

	2021	2022	2023
	%	%	%
DAY	37,00%	45,70%	99,60%

Consumo energetico per tipologia

		ENERGIA – ELETTRICITÀ RINNOVABILE ACQUISTATO O PRODOTTA	ELETTRICITÀ	GAS	VAPORE	BIOMASSA	TOTALE
		kWh	kWh	kWh	kWh	kWh	
DAY	2021	88.161,00	0	0	-	186.000,00	274.161,00
	2022	18.429,00	73.719,00	-	-	303.006,00	395.154,00
	2023	65.917,90	15.133,00	0	-	224.080,00	305 130,90

Quota di energie rinnovabili nel consumo energetico di tutti i siti

	2021	2022	2023
	%	%	%
DAY	100,00%	81,30%	95,00%

Consumo d'acqua

	2021	2022	2023
DAY	277.3	535	979,9

Quota di fornitori locali

		%
DAY	2021	95,50%
	2022	91,50%
	2023	97,20%

Quota di acquisti con criteri ambientali

		2021	2022	2023
DAY	Ammontare acquisti ambientali (k€)	260	119.1	1.272,00
	Importo totale degli acquisti (fascia di acquisto = da fornitori) (k€)	32.423,40	51.335,00	-
	%	0,80%	0,20%	-

Politica automobilistica responsabile

	2021	2022	2023
DAY	Sì	Sì	Sì

Siti facilmente accessibili con modalità di trasporto delicate

	2020	2021	2022	2023
DAY	NO	NO	Sì	Sì

Quota di attrezzature di lavoro portatili

	2020	2021	2022	2023
DAY	16,60%	14,70%	18,10%	19,30%

Quota di superficie produttiva su tutte le superfici occupate

	2020	2021	2022	2023
DAY	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tasso di occupazione degli uffici

	m2/dipendente			
	2020	2021	2022	2023
DAY	18.9	19.3	18.9	18.8

Distanza percorsa per viaggi di lavoro

		auto	Treno	Aereo	TOTALE
		km percorsi	km percorsi	km percorsi	
DAY	2021	1.266,00	40.132,00	59.671,00	101.069,00
	2022	2.398,00	104.854,00	123.511,00	230.763,00
	2023	2.616,00	83.679,00	154.503,00	240.798,00

Quota di dipendenti che utilizzano regolarmente mezzi di trasporto alternativi (esclusi i veicoli individuali a motore) per raggiungere il luogo di lavoro

		Quota di dipendenti che utilizzano trasporti alternativi	Quota di dipendenti che non utilizzano mezzi di trasporto alternativi	Senza risposta
DAY	2021	8,90%	91,10%	0,00%
	2022	9,00%	91,00%	0,00%
	2023	10,70%	89,30%	0,00%

Esistenza di soluzioni che promuovono l'uso della mobilità alternativa

	2021	2022	2023
DAY	NO	Sì	Sì

Quota di filiali che compensano le proprie emissioni residue

	2021	2022	2023
DAY	Sì	Sì	Sì

Quota di produzione di carte realizzate con materiali plastici riciclati

	2021	2022	2023
DAY	0	0	0

Integrazione GREEN IT nei materiali IT

	2021	2022	2023
	Green IT integrata nei materiali informatici e/o nelle offerte digitali	Green IT integrata nei materiali informatici e/o nelle offerte digitali	Green IT integrata nei materiali informatici e/o nelle offerte digitali
DAY	Sì	Sì	Sì

Quota di produzione di carta proveniente da foreste gestite in modo sostenibile

		2021		2022		2023	
		Certificazioni PEFC o FSC		Certificazioni PEFC o FSC		Certificazioni PEFC o FSC	
DAY		100,00%		100,00%		100,00%	
		2021		2022		2023	
		Esistenza di una soluzione di riciclaggio per i prodotti a fine vita	Tasso di riciclaggi o	Esistenza di una soluzione di riciclaggio per i prodotti a fine vita	Tasso di riciclaggi o	Esistenza di una soluzione di riciclaggio per i prodotti a fine vita	Tasso di riciclaggi o
DAY	Prodotti di carta	Sì	100,00%	Sì	100,00%	Sì	100,00%
	Prodotti su supporto card	NO	-	NO	-	NO	-

Numero di prodotti o servizi a vocazione ambientale

	2021	2022	2023	%
DAY	1	1	1	100,00%

Numero di filiali con prodotti o servizi a vocazione sociale

	2021	2022	2023	%
DAY	1	1	1	100,00%

Quota di filiali che hanno sensibilizzato i propri dipendenti ad azioni eco-compatibili

	2021	2022	2023
DAY	Sì	Sì	Sì

		2021	2022	2023
		Quota di titoli commercializzati (carta/card) che sono stati riciclati	Quota di titoli commercializzati (carta/card) che sono stati riciclati	Quota di titoli commercializzati (carta/card) che sono stati riciclati
DAY	Prodotti di carta	100	100	100

