

# POLITICA PER LA QUALITÀ

2021-2024

## Vocazione Groupe UP

Operiamo per favorire l'accesso ad un'alimentazione più sana, alla cultura, allo svago per tutti e un consumo più responsabile.

Fedeli al nostro modello cooperativo, noi contribuiamo ad una società più sostenibile che mette le persone al centro dell'economia.

*"Up, ça fait du bien au quotidien"*

## Vision Groupe UP

Essere creatore di soluzioni di pagamento e servizi di utilità sociale e locale. Fornire alle aziende e alle autorità locali i mezzi per agire, il più possibile al territorio, per migliorare il potere d'acquisto e la qualità della vita dei dipendenti e dei cittadini.

## Valori Groupe UP

Impegno

Innovazione

Equità

Solidarietà

Imprenditorialità

## Mission Groupe UP

Immaginare e creare prodotti e servizi semplici che facilitano l'esistenza delle persone e delle imprese, per rendere la loro vita più leggera, nel quotidiano, nella loro città, nel loro lavoro.

## Programmi Groupe UP

1. PILOT – Cooperare: programma di "governance"
2. PROFIT – Progredire: programma economico
3. PEOPLE – Incoraggiare: programma sociale
4. PROXIMITY – Ispirare: programma societario
5. PLANET – Preservare: programma ambientale

## Mercati Groupe UP

- |   |   |
|---|---|
| 1. AAS – Avantages Aux Salaries.            | Vantaggi per il personale dipendente.                   |
| 2. IFR – Incentive Fidelisation Récompense. | Incentivazione, fidelizzazione, riconoscimento (premi). |
| 3. PPS – Programmes Publiques et Sociaux.   | Programmi pubblici e sociali.                           |
| 4. CORPO – Corporate.                       | Servizi alle imprese.                                   |
| 5. AFF – Commerçants.                       | Esercenti (affiliati).                                  |

## Obiettivi strategici

### Aumento dei volumi

Per migliorare il posizionamento di mercato

+ 12% dei volumi rispetto al 2020

Intensificando l'azione commerciale

Acquisendo nuovi clienti AAS

Acquisendo nuovi clienti in altri mercati

Consolidando la posizione di II° operatore del mercato italiano

Per aumentare il margine commerciale

+ 3% della chiffrè d'affaire rispetto al 2020

Aumentando i servizi a margine come, ad esempio quelli per il welfare

Aumentando la redditività della rete degli esercenti affiliati

Per aumentare l'utile ante imposte

+ 10% dell'ebitda rispetto al 2020

Diminuendo i costi diretti e indiretti

### Diversificazione e Digitalizzazione

Per aumentare l'utile ante imposte e garantire sostenibilità all'impresa è necessario offrire nuovi servizi in nuovi mercati con maggiore marginalità; in particolare:

- Cadhoc
- Welfare
- Carburante
- AAS
- Buoni solidali