

POLITICA PER LA QUALITÀ

2023-2026

Vision

Essere creatori di soluzioni di pagamento e servizi di utilità sociale per fornire alle aziende ed alle autorità locali i mezzi per agire positivamente sul territorio, per migliorare il potere d'acquisto e la qualità della vita dei lavoratori dipendenti e dei cittadini.

Valori

Impegno

Innovazione

Equità

Solidarietà

Imprenditorialità

Mission

Immaginare e creare servizi per semplificare la vita di persone ed imprese, nel quotidiano, nella comunità, nel lavoro.

Finalità di Beneficio Comune

1. Promuovere ed attuare un **fare impresa sostenibile e trasparente** nell'ambito della governance societaria e dei processi aziendali; cioè, promuovere e migliorare la compliance e la trasparenza, nonché l'efficacia della governance, anche mediante il coinvolgimento dei principali stakeholder dell'organizzazione.
2. Creare un **ambiente lavorativo inclusivo** e libero da qualsiasi forma di discriminazione che possa garantire parità di opportunità a tutti i lavoratori, a prescindere dalle circostanze personali di ciascuno, permettendo di riequilibrare vita personale e professionale, promuovendo il benessere personale e la crescita professionale, anche nell'ottica della più proficua integrazione in azienda; cioè, fornire strumenti e servizi ai dipendenti al fine di promuovere l'inclusione, la parità di trattamento, la crescita professionale ed il benessere personale.
3. Ridurre e, per quanto possibile, **eliminare esternalità con impatto negativo sull'ambiente**.
4. Generare esternalità con un **impatto positivo sull'ambiente**, implementando logiche di sostenibilità ambientale, anche al fine di contribuire alla transizione ecologica.
5. **Valorizzare i territori e il loro tessuto economico-produttivo**, selezionando nuovi piccoli esercizi commerciali locali che possano erogare i loro servizi nell'ambito dell'attività caratteristica della Società; cioè, supportare lo sviluppo economico del territorio, non attraverso la proposta di un'offerta ma fornendo strumenti che possano orientare l'utente verso una scelta responsabile e sostenibile.
6. **Supportare economicamente organizzazioni no-profit** coerentemente ai valori del Gruppo a cui la Società appartiene, sostenendo le categorie più deboli, promuovendone l'inclusione sociale e culturale nella comunità; cioè, redistribuire parte della ricchezza prodotta e contribuire alla riduzione delle disuguaglianze e all'inclusione delle persone in condizione di fragilità.

Assi strategici (orizzonte 2026)

Digitalizzazione

Potenziare il processo di digitalizzazione dei servizi per migliorare l'esperienza cliente:

- Aumentare ulteriormente la quota di buono pasto elettronico rispetto al buono pasto cartaceo (Target 2026: 100% buono pasto elettronico)
- Nell'ambito del buono pasto elettronico aumentare progressivamente la quota di buoni pasto transati su app rispetto a quelli su carta elettronica (Target 2026: 50% dei buoni su app e 50% su card)

Integrazione dei dati

- Marketing automation
- Notifiche push
- Promozione dei partner
(Target 2026: 1.000.000 di utilizzatori dell'app DAY)

Consolidamento e sviluppo

Accelerare lo sviluppo aziendale consolidando la capacità finanziaria:

- Migliorare la sicurezza delle informazioni e dei dati
- Accrescere le attività di "advocacy" rispetto all'efficacia ed all'efficienza dei voucher per la realizzazione delle politiche di welfare aziendale e welfare pubblico
- Incrementare l'attività di vendita presso le PMI
(target 2026: il 90 % dei clienti privati appartenenti alle PMI con numero di dipendenti inferiore a 50)

Consumo responsabile

Sviluppare un'offerta che orienti gli utenti verso un consumo consapevole e responsabile

(KPI nel bilancio d'impatto in corrispondenza del beneficio comune n. 5: Valorizzare i territori e il loro tessuto economico-produttivo)

Engagement

Migliorare la partecipazione ed il coinvolgimento del personale e delle principali parti interessate

(KPI nel bilancio d'impatto in corrispondenza dei benefici comuni n. 1 e 2: fare impresa sostenibile e trasparente e ambiente di lavoro inclusivo)