

DAY GRUPPO UP

Come conciliare al meglio tempo libero e lavoro

Il compenso per una prestazione lavorativa non è solo lo stipendio, ma anche servizi di welfare

Matteo Cusumano

■ Tra i fornitori di servizi di *welfare* aziendale per dipendenti, Day gruppo Up è uno dei più noti, già conosciuto per il *buono pasto* che da trent'anni è il fiore all'occhiello dell'impresa bolognese. Day si distingue per l'impegno ad applicare prima di tutto nei confronti dei dipendenti un approccio di *welfare* aziendale che ha due importanti effetti positivi: un maggiore benessere dei propri collaboratori attraverso la fruizione di *benefit* che favoriscono l'equilibrio tra vita lavorativa e personale (*work-life balance*), l'aumento della produttività dato dallo spirito di appartenenza e quindi anche la qualità del rapporto con i clienti.

Il corrispettivo della prestazione lavorativa non è solo lo stipendio, ma una serie di servizi di *welfare* che contribuiscono ad alleviare il peso della quotidianità al dipendente e a formare una comunità di appartenenza aziendale. È dalle esperienze vissute internamente che sono stati sviluppati i nuovi prodotti e servizi da proporre alle aziende.

Da questi esempi è chiaro come l'obiettivo primario della filosofia Day

ATTENZIONE ALLA PERSONA

I risultati si toccano con mano, con benefici di produttività

e competitività sul mercato

non sia tanto, o solo, il raggiungimento di obiettivi economici e fiscali, ma prima di tutto la dimostrazione di una reale attenzione alla persona. Ecco, quindi, come il *life-work balance* sia stato scelto come ratio del *welfare* aziendale dopo la spinta data dalla nuova normativa. «Con la Legge di Bilancio del 2016, il *welfare* in azienda ha ricevuto una forte spinta e Day ha colto l'occasione per diversificare i propri servizi, accompagnando le imprese nella costruzione di piani di *welfare* a favore di dipendenti e loro famiglie - spiega Mariacristina Bertolini, direttore generale di Day gruppo Up - il frutto del nostro lavoro è l'innovativa piattaforma *Day Welfare*, che garantisce sicurezza all'azienda e un'offerta su misura per il singolo lavoratore».

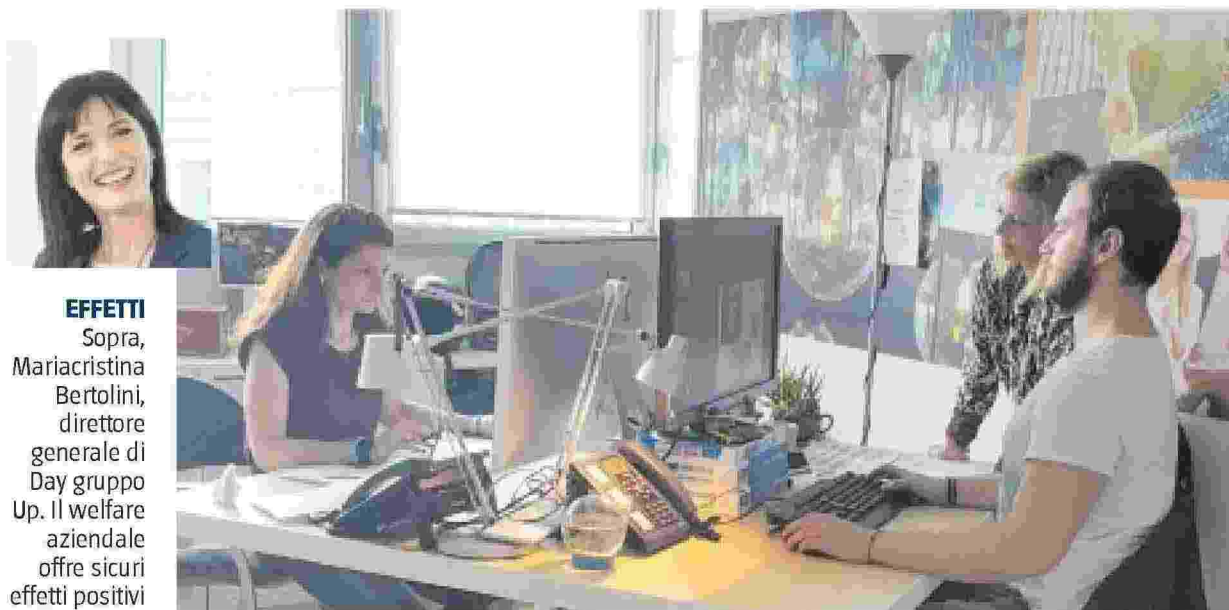
Nella visione di Day è possibile individuare una forma di *welfare* aziendale che sia allo stesso tempo conveniente per l'azienda - in virtù della detassazione dei servizi erogati - e in grado di rispondere al meglio alle esigenze dei dipendenti. I servizi *welfare* implementati riguardano la famiglia, come l'assistenza sanitaria (rimborso spese mediche) o il sostegno familiare (rimborso mensa asili, assistenza anziani). Ma *welfare* è anche cultura, sport e intrattenimento e tempo libero offrendo pacchetti di esperienze su misura per tutti

i target dei lavoratori.

Due sono i servizi di *welfare* offerti da Day. Il portale digitale *Day Welfare*, recentemente premiato a Smau per l'innovazione e finalista al *Digital 360 Award*, è uno strumento *online* personalizzato per gestire in modo semplice e piacevole i piani di *welfare*. Si presenta attraverso un'interfaccia intuitiva e con un'ampia scelta di servizi adatti a tutti gli stili di vita. Con *Day Welfare* il lavoratore sceglie se investire il credito messo a disposizione dall'azienda in uno dei pacchetti di servizi presenti o chiedendo il rimborso delle spese sostenute.

I pacchetti di servizi predefiniti vanno dal cinema alla palestra, dai viaggi ai biglietti per i musei e i concerti. E tramite una capillare rete commerciale su tutto territorio italiano, Day può offrire convenzioni con tante realtà locali, in base alle richieste del cliente. Uno degli aspetti positivi del *welfare*, infatti, è la creazione di una rete sinergica sul territorio tra attività commerciali e imprese.

Il secondo servizio offerto è il *voucher shopping Cadhoc*, buoni acquisto in formato cartaceo e digitale che possono essere spesi nei negozi dei brand più noti e negli *e-commerce* più cliccati del web. Una soluzione smart ideale per piccoli importi, come quello riconosciuto dal nuovo CCNL dei metalmeccanici. I *voucher shopping* possono essere utilizzati in tanti modi diversi: dall'elettronica all'abbigliamento, dal carburante alla spesa al supermercato.



EFFETTI
Sopra,
Mariacristina
Bertolini,
direttore
generale di
Day gruppo
Up. Il welfare
aziendale
offre sicuri
effetti positivi

